

Ideový návrh

HRADEC 800 LET



GO APRO KOHO



Co?

Zaskočit.

Nadchnout.

Pohnout.

Propojit.

Koho?

Místní obyvatele.

Místní aktéry.

Kraj.

Návštěvníky.

KREATIVNÍ IDEA

Chceme díky poučné a pestré minulosti a často vzrušující přítomnosti ukázat **kreativní budoucnost**. Spojením minulého (tradičního) a budoucího (očekávaného) vzniká prostor pro **nová spojení a souvislosti**.

Akce a aktivity přes kulturu, sport či vzdělání, nabídnou **nečekané kulisy pro obvyklé akce nebo zažité scénérie pro zcela nové, unikátní projekty** čerpající z výjimečného potenciálu Hradce Králové.

Hradec Králové 800 bude ve znamení **překvapení, pohybu, proměny**.



PROJEKT

Množina projektů a aktivit je jako zahrada. Ta kvalitně spravovaná působí kompaktně, ale každá část vyžaduje specifickou péči. Výstupy HK800 rozdělíme do 3 skupin:

1. **Trvalé hodnoty** (aktivace v podobě soutěží – logo, umění, architektura, konverze starých objektů – viz kasárna, capacity building + partnerská města)
2. **“Blasts”** – 4-6 kotevních projektů
3. **Guildy** (menší projekty pro jasně určené cílové skupiny)

**VÝROČÍ JE ZÁKLADEM PRO
VZNIK TRVALÝCH HODNOT**





Základ pro dotační řízení a program HK800 bude využívat následující matici zaručující typologickou pestrost projektů:

- a. **Charakter:** trvalá hodnota / blasts / guild
- b. **Cílové skupiny:** aktivní senioři / studenti / obyvatelé města a okolí / návštěvníci
- c. **Rozpočet**
- d. **Velikost / délka trvání akce:** zde bude kladen důraz na projekty s dlouhodobým přínosem pro město a jeho obyvatele (capacity building)

PRINCIPY AKCÍ

ÚDERNÝ CLAIM

Chceme Hradec ukázat jako **sebevědomé**.
kosmopolitní město otevřené inovacím a
kreativitě. Podporující volnočasové aktivity a
pracující na mnoha úrovních s **inkluzí**.

Chceme proto, aby **claim HK800** navrhli
studenti UHK a svůj návrh obhájili před
zástupci:

- města
- kulturních aktérů
- aktivních seniorů
- sportovců
- segmentu cestovního ruchu



NOVÁ SPOLITA

Chceme **rozpohybovat Hradec**, ale nejen na poli kultury. Projekty musejí mít přesah do gastronomie, sportu, vzdělání, cestovního ruchu, městského plánování (památky x soutěže). A musejí dát do pohybu především **občany města** – ti jsou nejlepšími marketéry.

Navrhujeme zpřístupnit a zvýhodnit pro obyvatele Hradce vstupy do divadel, galerií, koncerty, hotely, restaurace, zážitkové obchody...
Vytvořit **zážitkovou mapu Hradce**, jejíž místa by byla spojena MHD, pěšky, na kole. **Zažít Hradec jinak – po celý rok 2025.**



POHYB
MĚSTEM

PŘÍPRAVA

Proces přípravy:

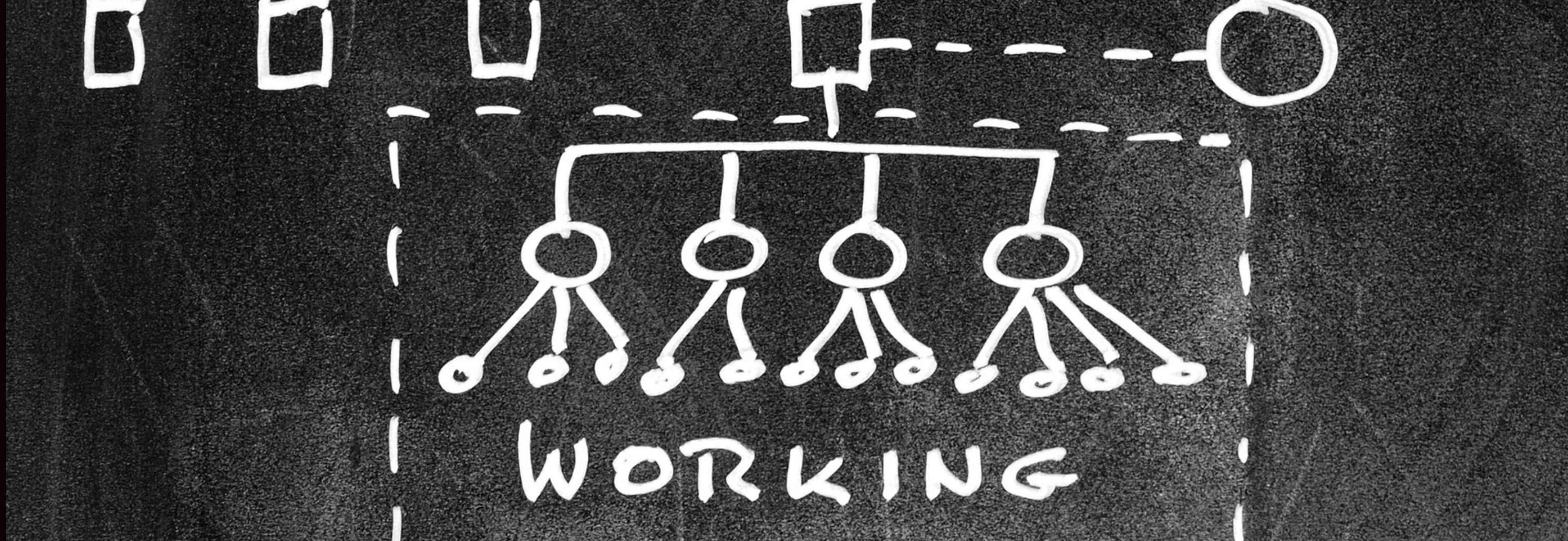
- 31. 3. – rozšíření přípravného výboru předchozího vedení města do pracovní skupiny
- 22. 5. – 14. 9. schůzky pracovní skupiny, práce na přípravách konceptu
- 9. 10. – odsouhlasení kreativního konceptu pracovní skupinou
- 17. 10. – představení konceptu odborné veřejnosti (setkání aktérů 120 osob)

Proces schvalování:

- projednání v komisích rady města (9. 11. sport, 14. 11. cestovní ruch, 15. 11. kultura)
- 5. 12. 2023 – projednání v Radě města Hradec Králové
- 12. 12. 2023 – projednání v Zastupitelstvu města Hradec Králové



KOMPETENCE



System řízení a kompetencí:

- řídicí výbor (3-5 členů – politická odpovědnost)
- odborný konzultant a oponentura (Broumov 2028)
- dramaturgická rada (4 odborníci, 3 zástupci města)
- hodnotící komise dotačních programů (11 členů)
- manažer oslav (plný úvazek)
- produkční tým

ČAS BĚŽÍ, VÁŽENÍ

- **prosinec** – schválení kreativního konceptu a dotačního programu (2024/25)
- **leden** – jmenování řídícího výboru, dramaturgické rady, hodnotících komisí, hledání finančních zdrojů mimo rozpočet města HK, uzavření memoranda s partnery
- **únor** – nová vizuální identita města + HK800, výběr hlavního manažera, spuštění příjmů žádostí I. kolo 800 let
- **březen** – funkční programový a produkční tým
- **červen** – příjem žádostí Calendarium Regina
- **červenec** – 60 % programu (blasts)
- **srpen** – spuštění příjmů žádostí II. kolo 800 let
- **říjen** – 90 % programu
- **listopad** – aktivní marketing



PROGRAM

Asociace regionálních aktivit, z.s. (ARA)

DĚKUJEME

Jiří Hlinka, 21. 11. 2023