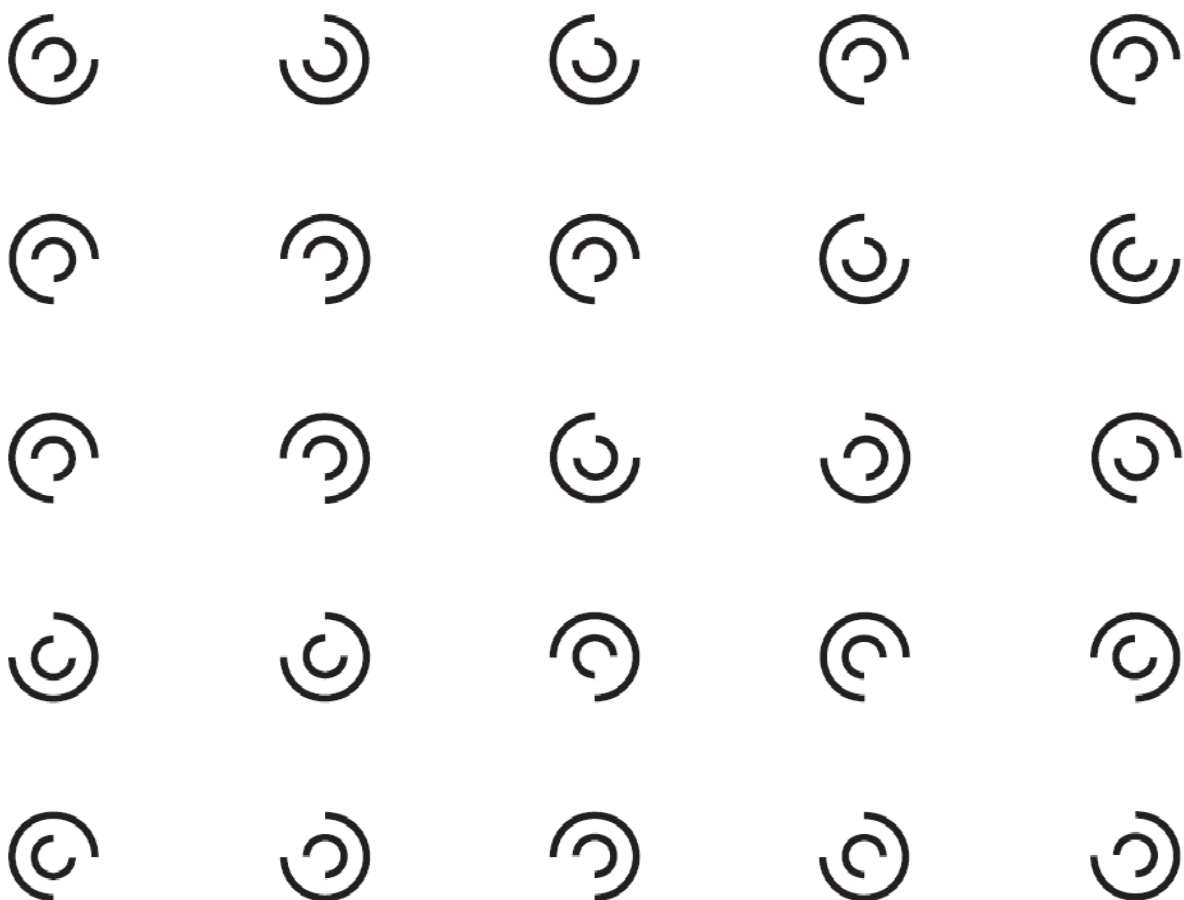




Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové do roku 2030





Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové do roku 2030

10.2. 2022

statutární město Hradec Králové

Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové

IČO: 00268810

DIČ: CZ00268810

Odpovědná osoba: Mgr. Aleš Mokren, vedoucí Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu

Magistrátu města Hradec Králové

ales.mokren@mmhk.cz

Zpracovatel:

ONplan lab, s.r.o.

Ječná 2, 120 00 Praha 2

IČ: 03481387

DIČ: CZ03481387

Kontaktní osoba: MgA. Olga Škochová,

skochova@onplanlab.com, +420 603 173 858

Obsah

1	ÚVOD	4
2	VIZE ROZVOJE	8
2.1	CO JE VIZE ROZVOJE	8
2.2	VIZE ROZVOJE 2030.....	8
3	CÍLE ROZVOJE – STRUČNÝ PŘEHLED	9
3.1	POPIS CÍLŮ ROZVOJE	9
3.2	STRUČNÝ PŘEHLED CÍLŮ A OPATŘENÍ	11
4	CÍLE ROZVOJE – ROZPRACOVÁNÍ.....	12
4.1	CÍL ROZVOJE 1 POČÍTÁME S KULTURNÍMI A KREATIVNÍMI ODVĚTVAMI JAKO SOUČÁSTÍ MÍSTNÍ EKONOMIKY – KKO JSOU VE MĚSTĚ VIDĚT	12
4.2	CÍL ROZVOJE 2 MLADÍ LIDÉ MAJÍ VE MĚSTĚ DOSTATEK ATRAKTIVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ K SEBEREALIZACI – AKTIVNĚ PRO NĚ VYTVÁŘÍME PROSTOR A VTAHUJEME JE DO KULTURNĚ-KOMUNITNÍHO DĚNÍ MĚSTA	18
4.3	CÍL ROZVOJE 3 VEŘEJNÝ PROSTOR ŽIJE KULTURNÍM A KOMUNITNÍM ŽIVOTEM – AKTIVNĚ ZAPOJUJEME AKTÉRY I OBYVATELE DO JEHO SPOLUUTVÁŘENÍ	24
4.4	CÍL ROZVOJE 4 CÍTÍME ATMOSFÉRU OTEVŘENOSTI A SPOLUPRÁCE – SPOLUPRACUJEME SE VŠEMI A NEŽIJEME JENOM VE VLASTNÍ BUBLINĚ	33
4.5	CÍL ROZVOJE 5 ZNAČKA MĚSTA PŘITAHUJE MLADÉ LIDI I KULTURNÍ TURISTY – STAVÍME JI NA SOUČASNÝCH TRENDECH MĚSTSKÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU.	37
5	SEZNAM ZAPOJENÝCH DO IMPLEMENTACE STRATEGIE.....	50
6	PŘEHLED DOPORUČENÝCH INDIKÁTORŮ DOPADU.....	51
7	ÚČASTNÍCI PŘÍPRAVY STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ NA OBDOBÍ 2022–2030...55	55
8	PRAVIDLA IMPLEMENTACE STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ DO ROKU 2030.....	58
8.1	ÚVOD	58
8.2	AKTÉŘI IMPLEMENTACE STRATEGIE.....	58
8.3	PROCES IMPLEMENTACE STRATEGIE.....	60
8.4	VYHODNOCENÍ STRATEGIE.....	62
8.5	ZMĚNY STRATEGIE	63

1 Úvod

Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové do roku 2030 popisuje řešení rozvojových aktivit v oblasti umění a kultury s přesahy do dalších navazujících oblastí. Strategie je nástrojem koordinace rozvoje daných oblastí ve městě, není pouze strategií Magistrátu města Hradec Králové (MMHK), ale představuje společnou platformu pro dohodu a spolupráci aktérů na úrovni města Hradec Králové, Královéhradeckého kraje a jím zřizovaných organizací, organizací občanské společnosti, akademického sektoru, soukromého sektoru i aktivních jednotlivců.

Strategie je připravována v souladu se současnými národními i evropskými trendy, neomezuje se na úzké pojetí kultury jako umění. Zabývá se na jedné straně rozvojem podmínek pro aktéry kulturních a kreativních odvětví (KKO), kteří ve městě připravují kulturní program pro veřejnost a podnikají, na straně druhé pak rozvojem fyzického prostředí města, jeho značky, kvality života i aktivizace komunit „skrze“ kulturu a komunitní rozvoj.

Strategie vzniká v kontextu dalších iniciativ na regionální i národní úrovni:

- iniciativy Královéhradeckého kraje pro rozvoj KKO jako pevné součásti místní ekonomiky,
- příležitosti, které přináší Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví České republiky,
- potenciál financování rozvojových aktivit z programu Národního plánu obnovy.

Strategie sestává ze třech částí: analýzy, návrhu s pravidly implementace strategie a akčního plánu.

Analýza zahrnuje nejen činnosti Magistrátu města Hradec Králové či zřizovaných kulturních organizací, ale v maximální možné míře popisuje obraz kulturního prostředí ve městě jako celku.

Analýza kulturního prostředí ve městě byla připravena v následujících tematických okruzích:

- strategické uvažování o kultuře v kontextu národních, krajských a městských koncepčních dokumentů,
- financování kultury ve městě z veřejných zdrojů v porovnání se srovnatelnými krajskými městy,
- dynamika kulturního kalendáře města a klíčové akce a aktivity, které tvoří páteř kulturního programu ve městě,
- dostupnost kultury pro různé cílové skupiny, dle kulturních aktérů
- kulturní a komunitní infrastruktura v kontextu rozvoje území,
- kulturní identita a značka města ve srovnání s krajskými metropolemi v ČR.

Analýza pracovala s kvantitativními i kvalitativními daty. Vyhodnocena byla dostupná data a zároveň byl proveden sběr dat nových. Vytvořena byla zejména datová základna pro sledování akcí opakovaného kulturního kalendáře, vyhodnocování rozvoje kulturně-komunitní infrastruktury, vnitřních zařízení i veřejných prostranství pro kulturu ve vztahu k rozvoji území a další. V rámci hodnocení strategického kontextu byla zjišťována přítomnost témat a opatření vztahujících se ke kultuře napříč strategickými dokumenty města. Podrobně byla také vyhodnocena realizace předchozího koncepčního dokumentu pro kulturu a závěry popsány v analýze.

Sběr dat jde naproti evropskému i národnímu trendu, který města a regiony podněcuje ve vytváření datově podložené znalosti o aktérech kulturních a kreativních odvětví. Jde také ruku v ruce s přípravou metodické i finanční podpory na půdorysu Strategie kulturních a kreativních odvětví České republiky i Národního plánu obnovy pro rozvoj KKO jako součásti místní ekonomiky.

Východiskem pro návrhovou část strategie je definice hlavních rozvojových hodnot a problémů města. Ty byly formulovány na následujícím tematickém půdorysu: strategické řízení a financování, dostupnost nabídky pro cílové skupiny, kulturní a komunitní infrastruktura a obraz města, kulturní značka, identita a propagace města. K rozvojovým problémům byly identifikovány jejich příčiny.

Na základě definovaných analytických východisek byla zpracována návrhová část strategie, implementační pravidla a akční plán. Návrh formuluje vizi, cíle a jejich indikátory, opatření, včetně podnětů pro aktivity i první kroky v roce 2022. Opatření představují soubor aktivit vztahujících se k určitému tématu, formulují způsoby naplňování vize ve střednědobém období. Měřitelné indikátory pomáhají lépe definovat jednotlivé cíle.

Na přípravu návrhové části navazuje zpracování akčního plánu. Ten podrobně specifikuje způsob naplňování programových cílů, opatření a rozvojových aktivit strategie na nejbližší období. Konkretizuje rozvojové aktivity do podoby dílčích kroků vedoucích k jejich realizaci. Pro každou aktivitu v akčním plánu je stanovena odpovědnost, aby bylo zřejmé, kdo za její realizaci odpovídá. Strategie má stanovena implementační pravidla, která byla projednána s experty Odboru strategie a rozvoje Magistrátu města Hradec Králové, aby byla v souladu s představami o způsobu řízení realizace strategických dokumentů města.

Analytická část vznikla ve spolupráci s pracovní skupinou, jejíž činnosti se účastnili jak zástupci odborů města, tak zástupci organizací ovládaných městem i zástupci občanské společnosti. Seznam účastníků přípravy strategie je přiložen k dokumentu.

Analytická i návrhová část byla komunikována na jednání řídicího výboru projektu se zástupci politické reprezentace a vedoucími pracovníky odborů Magistrátu města Hradec Králové, jejichž spolupráce je pro naplňování strategie klíčová.

Řídicí výbor projektu:

- **Ing. Monika Štayrová** – náměstkyně primátora pro oblast ekonomiky, dotací a kultury
- **Pavel Marek** – člen rady a předseda kulturní komise rady města
- **Ing. Martin Soukup** – člen zastupitelstva
- **Ing. Anna Maclová** – členka zastupitelstva
- **Mgr. Aleš Mokren** – vedoucí Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu
- **PhDr. Karel Vít, Ph.D.** – vedoucí Odboru rozvoje
- **Ing. arch. Petr Brůna** – vedoucí Odboru hlavního architekta
- **Ing. Jindřich Frydrych** – vedoucí Odboru ekonomického
- **Ing. arch. Jan Falta** – vedoucí Odboru památkové péče

Jednání řídicího výboru ve fázi analýzy bylo formováno společenskou situací a omezenými možnostmi setkávání způsobenými pandemií covid-19. Setkávání probíhalo formou moderovaných online konzultací, na kterých byli členové pracovní skupiny informováni o krocích procesu, měli možnost podávat své návrhy a komentovat připravené materiály, které jim následně byly poskytnuty k písemné zpětné vazbě, která byla zpracována.

Hlavním nástrojem pro přímé zapojení kulturních aktérů byla otevřená konzultační skupina, její práce se účastnili také členové pracovní skupiny. Do přípravy analytické i návrhové části tak byli zapojeni aktéři z městem zřizovaných organizací, z Královéhradeckého kraje, akademického sektoru, nezřizované kulturní scény i podnikatelského sektoru v kulturních a kreativních odvětvích v Hradci Králové a organizací působících ve vzdělávání.

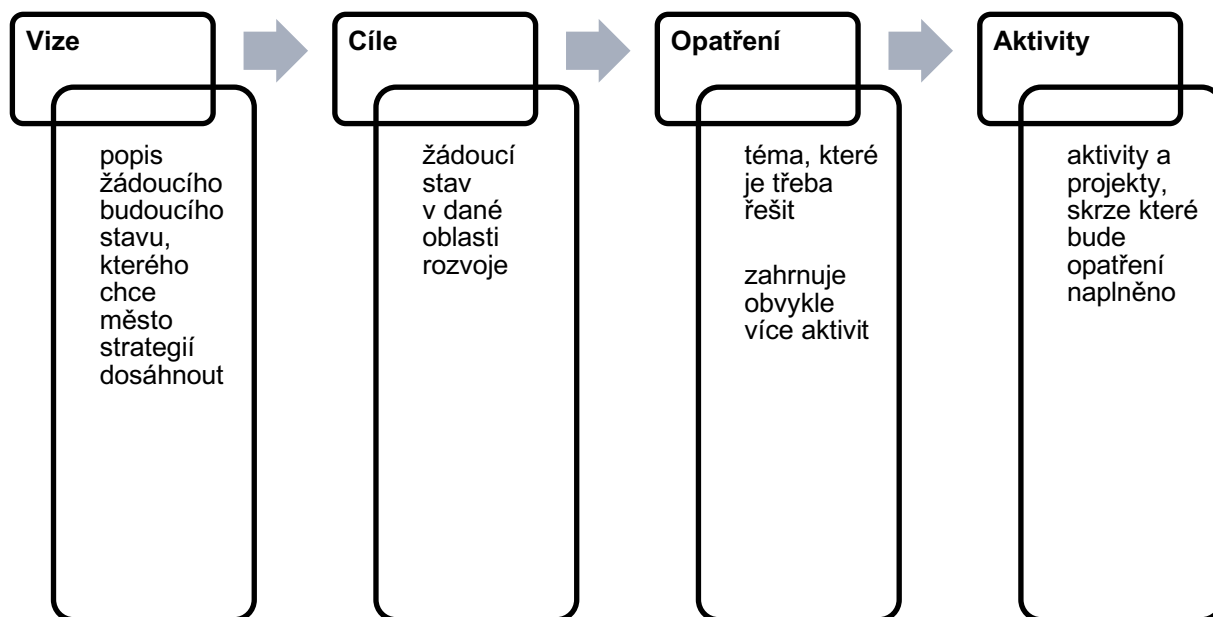
V rámci otevřené konzultační skupiny měla kulturní obec města možnost elektronicky komentovat analytickou část a celkem 4x se setkat k formulaci návrhové části na moderovaných workshopech.

Kulturní aktéři města Hradec Králové byli zapojeni do přípravy analýzy i návrhu způsoby limitovanými možnostmi fyzického setkávání v souvislosti s pandemií covid-19:

termín	aktivita	cílová skupina
jaro 2021	dotazníkové šetření – mapování potřeb klíčových hráčů	klíčoví hráči v oblasti kulturně-komunitního rozvoje
květen 2021	online zpětná vazba k analýze kulturního prostředí	konzultační skupina – široké spektrum aktérů KKO
září 2021	analytický workshop – SWOT analýza	konzultační skupina – široké spektrum aktérů KKO
září 2021	analytický workshop – rozbor příčin problémů	konzultační skupina – široké spektrum aktérů KKO
říjen 2021	workshop k návrhu vize a cílů	konzultační skupina – široké spektrum aktérů KKO
listopad 2021	workshop k návrhu opatření a aktivit	konzultační skupina – široké spektrum aktérů KKO

Struktura návrhové části

Strategie kultury definuje vizi rozvoje města na základě podrobné analýzy současného stavu města v oblasti kultury, jeho potenciálů, problémů a jejich příčin. Strategické cíle tuto vizi rozvoje dále zpřesňují. Opatření a konkrétní aktivity pak jsou formulovány tak, aby vedly k naplnění těchto cílů.



2 Vize rozvoje

2.1 Co je vize rozvoje

Strategická vize popisuje žádoucí budoucí stav města v oblasti kultury s přesahem do kulturních a kreativních průmyslů jako celku a jeho další směřování. Vize byla připravena na základě výstupů z diskuze s experty Magistrátu města Hradec Králové, experty ze zřizovaných a ovládaných organizací působících v oblasti kultury a vzdělávání města Hradec Králové, Královéhradeckého kraje i s organizacemi občanské společnosti. Tato vize je dále rozpracována do cílů a opatření.

2.2 Vize rozvoje 2030

Hradec Králové naplno využívá potenciál kulturních a kreativních odvětví, která zde nalézají příležitosti i dobré podmínky, na jejichž spoluutváření se podílí město Hradec Králové, Královéhradecký kraj i soukromý sektor.

Aktéři kulturních a kreativních odvětví mají chuť mít ve městě své zázemí a aktivně se podílejí na spoluutváření atmosféry města.

V Hradci Králové vyrůstá mladá generace, která je podporována k aktivním občanským postojům i vlastní iniciativě i díky účasti na kultuře a dobrým podmínkám pro rozvíjení vlastních uměleckých a komunitních projektů.

Veřejný prostor ve městě je využíván ve prospěch aktivní občanské společnosti v centru i v lokalitách. Město umí cíleně pracovat s programem velkorysých veřejných prostranství.

V centru města fungují zóny koncentrace setkávání a nabídky kulturních a kreativních odvětví jako kreativní centrum nebo muzejní kampus v areálu Gajerových kasáren, které jsou celorepublikově viditelné jak pro aktéry KKO, tak pro kulturní turisty. Obě místa také přispívají ke zviditelnění neformálního kulturního dění. I díky těmto zónám se daří zvyšovat živost a udržovat atraktivitu centra města.

Městu se daří prezentovat odkaz architektury 20. století v evropském kontextu a mladá generace si k němu buduje živý vztah. Vizuální podoba parteru ve městě patří k nejlépe hodnoceným v České republice.

3 Cíle rozvoje – stručný přehled

3.1 Popis cílů rozvoje

Následující popis jednotlivých cílů rozvoje kultury a kreativních průmyslů v Hradci Králové shrnuje návrhovou část strategie, čeho chce město v rámci jednotlivých cílů do roku 2030 dosáhnout a co bude náplní opatření a aktivit. Cíle rozvoje byly určeny na základě analýzy a popisu hlavních rozvojových problémů a potenciálů města v oblasti kultury a v navazujících oblastech. Každý cíl zahrnuje ta opatření, jejichž naplnění má přispět k dosažení vytyčené vize.

<p>Cíl rozvoje 1</p> <p>Počítáme s kulturními a kreativními odvětvími jako součástí místní ekonomiky – KKO jsou ve městě vidět</p>	<p>Počítáme s kulturními a kreativními odvětvími jako součástí místní ekonomiky – KKO jsou ve městě vidět</p> <p>Ve městě budou vybudovány nástroje, které posílí možnosti dlouhodobého rozvoje aktérů kulturních a kreativních odvětví, kteří ve městě poskytují služby obyvatelům i návštěvníkům nebo zde mají svoji základnu pro podnikání. Město zařadí téma KKO průřezově do svých rozvojových vizí. Ve spolupráci města a kraje vznikne kreativní centrum, jako nástroj rozvoje sociálního kapitálu, setkávání aktérů KKO a propojování s aktéry z jiných sektorů ve městě. Bude sloužit jako nástroj rozvoje podnikání. Grantový systém bude posílen o čtyřleté dotační programy, které umožní organizacím strategicky plánovat program. Organizace také budou systematicky podpořeny, aby budovaly své kapacity na získávání dalších finančních i nefinančních zdrojů.</p>
<p>Cíl rozvoje 2</p> <p>Mladí lidé mají ve městě dostatek atraktivních příležitostí k seberealizaci – aktivně pro ně vytváříme prostor a vtahujeme je do kulturně-komunitního dění města</p>	<p>Mladí lidé mají ve městě dostatek atraktivních příležitostí k seberealizaci – aktivně pro ně vytváříme prostor a vtahujeme je do kulturně-komunitního dění města</p> <p>Mladí lidé ve městě jsou podporováni v účasti na kultuře i ve vlastní iniciativě, která vede k zapojení do komunitního života občanské společnosti. Budou připraveny rozvojové programy pro školy, které podpoří účast škol na uměleckém programu, budou připraveny nástroje participativního rozpočtování, které umožní žákům škol rozvíjet své školní prostředí podle svých představ. Grantový systém bude rozšířen o mikrogranty, které podpoří nápady a iniciativy mladých lidí, zároveň budou nástroje podpory atraktivně prezentovány, tak aby byly srozumitelné i této cílové skupině. Bude promyšlen systém zacházení s nevyužitým majetkem města v režimu dočasného využití ve prospěch začínajících iniciativ mladých lidí.</p>
<p>Cíl rozvoje 3</p> <p>Veřejný prostor žije kulturním a komunitním životem – aktivně zapojujeme aktéry i obyvatele do jeho spoluutváření</p>	<p>Veřejný prostor žije kulturním a komunitním životem – aktivně zapojujeme aktéry i obyvatele do jeho spoluutváření</p> <p>Město připraví ucelenou vizi koncepčního rozvoje veřejného prostoru a vytvoří nástroje systematického zapojení obyvatel do spoluutváření veřejného prostoru. Součástí rozvoje veřejného prostoru bude i zajištění vhodných podmínek pro konání aktivit ve veřejném prostoru jak pro strážce fyzického zázemí, tak po stránce organizační. Součástí vize bude také znovu uchopení tématu umění ve veřejném prostoru v souladu se současnými trendy, jak co se týče umísťování děl trvalé povahy, tak děl dočasných.</p>
<p>Cíl rozvoje 4</p> <p>Cítíme atmosféru otevřenosti a spolupráce – spolupracujeme se všemi a nežijeme jenom ve vlastní bublině</p>	<p>Cítíme atmosféru otevřenosti a spolupráce – spolupracujeme se všemi a nežijeme jenom ve vlastní bublině</p> <p>Samospráva bude vytvářet atraktivní podmínky pro spolupráci a komunikaci mezi veřejnou správou a aktéry KKO, aktéry mezi sebou a pro mezisektorové setkávání. Využije vize rozvoje aglomerace Hradec Králové a Pardubice a vytvoří příležitosti k rozvoji aglomerace i skrze kulturní počiny a kulturní výměnu. Podpoří také budování vztahů mezi podnikatelským sektorem a aktéry v kultuře.</p>

<p>Cíl rozvoje 5</p> <p>Značka města přitahuje mladé lidi i kulturní turisty – stavíme ji na současných trendech městského životního stylu</p>	<p>Značka města přitahuje mladé lidi i kulturní turisty – stavíme ji na současných trendech městského životního stylu</p> <p>Hradec Králové využije silný potenciál kulturního dědictví v oblasti architektury a urbanismu 20. století a pokusí se je znovuobjevit v kontextu současných trendů a rozvinout pro budoucnost. Do tvorby atraktivní značky města zapojí progresivní aktéry kulturních a kreativních odvětví inovativními nástroji. Využije hodnoty a kvalitní obraz centra města, které nejsou poničené drastickými proměnami a zásahy ve druhé polovině 20. století, a na silných základech bude ve spolupráci s majiteli nemovitostí rozvíjet přitažlivost podoby městského parteru, veřejného prostoru v centru a na městských nábřežích pro místní i návštěvníky.</p>
--	---

3.2 Stručný přehled cílů, indikátorů a opatření

Cíle a hlavní indikátory	Opatření
CÍL 1 Počítáme s kulturními a kreativními odvětvími jako součástí místní ekonomiky – KKO jsou ve městě vidět Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> - Podíl KKP na HDP města - Podíl rozpočtu ovládaných organizací z jiných zdrojů než města 	1.1 Vybudování atraktivního kreativního centra a dalšího zázemí pro aktéry KKO 1.2 Vytváření atraktivního zázemí pro aktéry KKO národního a středoevropského významu
CÍL 2 Mladí lidé mají ve městě dostatek atraktivních příležitostí k seberealizaci – aktivně pro ně vytváříme prostor a vtahujeme je do kulturně-komunitního dění města Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> - Podíl mladých lidí, kteří navštěvují kulturní instituce, na celkové návštěvnosti - Zájem mladých lidí 15–19 a 20–30 o realizaci kulturně-komunitních akcí 	2.1 Podpora rozvoje nabídky pro mladé lidi a živých míst dění 2.2 Podpora účasti na kultuře a rozvoji komunity v rámci vzdělávání 2.3 Podpora vlastní iniciativy mladých lidí v kultuře a komunitním rozvoji
CÍL 3 Veřejný prostor žije kulturním a komunitním životem – aktivně zapojujeme aktéry i obyvatele do jeho spoluutváření Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> - Míra zapojení obyvatel do plánování města - Snižování bariér při využívání veřejného prostoru aktéry i obyvateli pro kulturní a komunitní akce 	3.1 Příprava jasné vize koncepčního rozvoje veřejného prostoru 3.2 Posilování kulturního a kulturně-komunitního zázemí lokalit města ve spolupráci s aktéry KKO a obyvateli 3.3 Zajištění dostupnosti veřejného prostoru pro umění ve veřejném prostoru a kulturně-komunitní dění po celé ploše města 3.4 Uchopení agendy umění ve veřejném prostoru v souladu se současnými trendy
CÍL 4 Cítíme atmosféru otevřenosti a spolupráce – spolupracujeme se všemi a nežijeme jenom ve vlastní bublině Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> - Zájem o účast na naplňování strategie - Míra spolupráce a komunikace mezi aktéry KKO, zaměstnavateli a byznysem 	4.1 Posilování partnerství mezi městem, krajem a aktéry kulturních a kreativních odvětví 4.2 Rozvíjení partnerství v kultuře v Hradecko-pardubické aglomeraci 4.3 Budování spolupráce mezi kulturními aktéry a byznysem
CÍL 5 Značka města přitahuje mladé lidi i kulturní turisty – stavíme ji na současných trendech městského životního stylu. Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> - Pestrost skladby lidí, kteří se vrací do centra města, a intenzita návštěvnosti - Přítomnost inovativních produktů a marketingových produktů spojených s KKO ve strategii rozvoje cestovního ruchu, potažmo v marketingové strategii města i prezentaci města navenek. - Rozložení realizace aktivit na různých veřejných prostranstvích v centru města 	5.1 Zapojení kulturních a kreativních odvětví do marketingové strategie a tvorby značky města 5.2 Rozvinutí potenciálu nábřeží pro celoroční kulturně-komunitní život obyvatel i návštěvníků města 5.3 Rozvíjení centra města pro kulturně-komunitní život i cestovní ruch s intenzivním zapojením aktérů KKO 5.4 Komplexní kulturou tažený rozvoj Gajerových kasáren jako součást značky města 5.5 Rozvíjení tématu architektury a urbanismu 20. století jako potenciálu pro značku města

4 Cíle rozvoje – rozpracování

4.1 CÍL rozvoje 1 Počítáme s kulturními a kreativními odvětvími jako součástí místní ekonomiky – KKO jsou ve městě vidět

Cíle jsou formulovány na 5 let, opatření na 3 roky, aktivity na 1–2 roky

VÝCHODISKA FORMULACE CÍLE

Z vyhodnocení koncepčních dokumentů na úrovni státu i ze sledování konkrétních praktických kroků vyplývá, že v následujících letech bude silně akcentován rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Stát počítá se spoluprací krajů i aktivním přístupem větších měst, ve kterých se kulturní a kreativní odvětví koncentrují. Ve strategii počítá zejména s podporou vytváření sítí aktérů a realizace kreativních center, s vytvářením datově založené znalosti o síle KKO ve městech a regionech. Dále nabádá k zařazení KKO do agendy podpory podnikání na úrovni krajů i měst a k zapracování rozvoje prostředí pro kulturní a kreativní odvětví průřezově do celkového strategického plánu města. Aktuální společenská situace představuje pro města a regiony příležitost podstatně pomoci rozvoji podmínek pro kreativní prostředí.

Město Hradec Králové dosud ve svých rozvojových vizích nemělo komplexně zapracovaný přístup k rozvoji prostředí pro KKO na rozdíl od jiných srovnatelných regionálních metropolí. Téma kulturních a kreativních odvětví inovativně do koncepčního uvažování vnesla předchozí koncepce kultury. Snaha ale zůstala spíše izolovaná, nedošlo k promítnutí do celkové strategie rozvoje města, to se změní s přípravou nového strategického plánu, který průřezově převezme opatření nové koncepce kultury. Zároveň město bude mít k dispozici podrobná data (počet, obrát, zaměstnanci) o subjektech kulturních a kreativních odvětví ve městě díky mapování kulturních a kreativních odvětví v celém regionu. V novém kontextu masivní národní iniciativy, na kterou aktivně reaguje jak strategií, tak akcí také Královéhradecký kraj, má realizace opatření lepší šanci na úspěch.

Obsah cíle staví na spolupráci silného institucionálního zázemí v regionální metropoli, které má potenciál dále rozvíjet svoje služby ve prospěch kulturních a kreativních odvětví. Ať už jde o městské Technologické centrum, krajské Centrum inovací a investic, regionální pobočku agentury CzechInvest nebo krajské Centrum uměleckých aktivit, které se postupem času transformuje z organizace pro podporu umění, zejména amatérského, v organizaci pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Klíčovou roli hraje také Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, která vedle pořádání kulturních akcí ve městě také spravuje portfolio kulturních prostorů, které sice vykazují nevyhovující technický stav, ale mají potenciál dalšího rozvoje.

Konkrétně rozvoj kreativního centra jako místa setkávání a zviditelnění kritické masy profesionálů v kulturních a kreativních odvětvích s využitím synergií institucionálních kapacit i dostupných prostorů na straně kraje, respektive města, byl akcentován jako nejsilnější potřeba v rámci konzultačního procesu s pracovní skupinou.

Výhodou města je složení a velikost zřizovaných nebo ovládaných institucí v různých žánrech divadlo (Klicperovo divadlo a Divadlo Drak), vážná hudba (Filharmonie Hradec Králové) a literatura (Knihovna města Hradec Králové). Město rozpočet na kulturu tak rovnoměrně alokuje do různých žánrů, na rozdíl od jiných krajských měst, kde většinu financí čerpají robustní divadelní domy.

Úřad se striktně drží role administrátora, na rozdíl od jiných měst nehraje roli pořadatelské agentury, jako je tomu v jiných krajských městech. V porovnání např. s Olomoucí má tak Hradec Králové asi o 25 % vyšší alokaci do dotačního systému. V Olomouci řádově obdobnou částku využije přímo město, oddělení kultury a oddělení cestovního ruchu, které je pořadatelem několika významných akcí opakovaného kulturního kalendáře.

Obsah cíle rozvoj prostředí pro KKO tedy také staví na dalším rozvoji silného dotačního systému města. Ač skrze něj podporuje silné pořadatele opakovaných akcí a nezřizované hráče, kteří vyvíjejí celoroční činnost, součástí dotačního systému nejsou některé jinde

standardní nástroje jako víceleté dotace, jejichž zavedení ocení zejména aktéři, kteří potřebují plánovat dlouho dopředu.

Cíl také reaguje na identifikované potřeby ovládaných organizací po rozvoji nástrojů, které povedou k budování lepších vztahů s podnikatelským prostředím ve městě a ke zlepšení vícezdrojového financování organizací.

DOPORUČENÉ HLAVNÍ INDIKÁTORY DOPADU

- *Podíl KKP na HDP města*
- *Podíl rozpočtu ovládaných organizací z jiných zdrojů než města*

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU

- *Umělci, kreativci, kulturní manažeři národního významu mají své zázemí v Hradci Králové*
- *Ekonomické dopady velkých akcí na místní ekonomiku*

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<p>Stav některých kulturních zařízení neodpovídá potřebám publika, chybí zázemí pro některé žánry.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Některá kulturní zařízení ve městě nevyužívají svůj potenciál nebo jsou ve špatném stavu (např. neuspokojivý stav budov Adalbertina – technicky, bezbariérovost, nevyužitý potenciál letního kina pro konání akcí). - Ve městě chybí dostatečné zázemí pro některé typy žánrů, které představují ve městech progresivní proudy kultury (hudební klub, kunsthalle), adekvátní zázemí nemají ani další žánry jako balet, opera, sborový zpěv, tanec <p>Rozvoj kulturních a kreativních odvětví není součástí strategických priorit města.</p> <p>Obsazování správních a dozorčích rad městských organizací i dotačních komisí města je více politické než odborné.</p> <p>Ve městě se nedaří získat podstatnější podporu kulturních akcí a organizací od soukromého sektoru.</p>
Potenciály	<p>Relativně velký objem financí na kulturu v rámci rozpočtu města.</p> <p>Silné kulturní instituce veřejné i nezávislé ve všech oborech (divadlo, vážná hudba, kulturní dědictví, výtvarné umění, film, literatura).</p> <p>Město má rozvinutý a stabilní dotační systém pro kulturu, který bez větších výkyvů podporuje jak spoluzaložené o. p. s. v rámci závazku veřejné služby, tak nezávislé hráče.</p>

Opatření 1.1 Vybudování atraktivního kreativního centra a dalšího zázemí pro aktéry KKO

Opatření posílí kapacity KKO pro podnikání poskytnutím prostoru a poradenství a jejich motivaci mít základnu pro činnost i podnikání v Hradci Králové. Napomůže budování spoluprací a sítí.

Příklady výstupových indikátorů

- * Rozvoj kulturních a kreativních odvětví je součástí strategické vize rozvoje města napříč strategickým plánem
- * Kreativní centrum funguje v dočasném režimu, pro jeho činnost je pozitivní zpětná vazba ze strany aktérů
- * Počet kreativců, kteří využívají služby kreativního centra

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor rozvoje města Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hradecká kulturní a vzdělávací společnost</p> <p>Partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje Centrum uměleckých aktivit Centrum rozvoje, investic a inovací Královéhradeckého kraje Odbor dotací Odbor správy majetku města Odbor hlavního architekta Investiční odbor Odbor památkové péče Technologické centrum Hradec Králové</p>	<p>2.1, 2.3, 3.2, 4.2, 5.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristiky a principy fungování kreativního centra <ul style="list-style-type: none"> ○ Jde o místo, které soustřeďuje kritický/é počet/množství kreativních profesionálů, je atraktivní pro současný životní styl kreativní třídy, přitahuje mladé profesionály. ○ Je pojato jako místo setkávání a rozvoje podnikatelských dovedností, spolupracuje na rozvoji inkubačních programů s krajskými a městskými organizacemi na podporu podnikání. ○ Centrum bude podporovat celou škálu kulturních a kreativních odvětví, zároveň si vybere odvětví, ve kterém se bude profilovat na celorepublikové úrovni, výběr odvětví vzejde na základě výstupů mapování kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraj (do června 2022). ○ O kreativním centru lze uvažovat také jako o možném hybateli rozvoje kreativních spoluprací na oživení centra města. • Vybrat místo realizace kreativního centra na základě specifikace potřeb a již existujících dohod <ul style="list-style-type: none"> ○ Možná místa realizace: (objekt Tomkova, Adalbertinum, objekt „bývalá dřevěnka“, objekt Škroupova, objekt Cejpova paláce, objekt školy naproti městské hudební síni, Gajerovy kasárna). ○ Centrum vznikne po etapách, začít může i formou dočasného využití. Ve formě dočasného využití vznikne nejpozději do jednoho roku od schválení strategie. • Připravit koncept rozvoje kreativního centra jak v podobě dočasného, tak trvalého využití • Zpracovat rozvoj kulturních a kreativních odvětví do celkové strategie rozvoje města <ul style="list-style-type: none"> ○ Participovat na krajské platformě pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v regionu ○ Aktivně spolupracovat na mapování kulturních a kreativních odvětví v kraji a výstupy mapování zpracovat do východisek analýzy strategického plánu města • V souvislosti a s využitím podkladů pilotního mapování kulturní infrastruktury ve městě:

		<ul style="list-style-type: none"> ○ zmapovat potřeby nezřizované scény pro opravy prostorů a zvážit přípravu dotačního programu pro investice do prostorů, které využívají nezřizovaní hráči, ○ zmapovat poptávku po prostorových potřebách spolků i aktérů KKO ve městě, ○ dopracovat mapování nevyužitého majetku města vhodného pro aktéry KKO, začínající a nejen, ○ promyslet možnosti jeho dočasného využití aktéry KKO, za účelem oživení města, ○ na základě mapování potřeb promyslet relevanci přípravy soutěže o dočasné využití nevyužitých prostorů založenou na nabídce zajímavého kulturně-komunitního obsahu pro město či lokalitu, ○ promyslet možnosti decentralizace správy některých prostorů Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti (HKVS) např. pronájem konkrétnímu subjektu.
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 1.1 Vybudování atraktivního kreativního centra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat poptávku po prostorových potřebách aktérů KKO ve městě Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor správy majetku města Hlavní partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrum uměleckých aktivit, • Připravit dohodu/memorandum s Královéhradeckým krajem o společné realizaci kreativního centra, nastavit parametry spolupráce a institucionálního nastavení na základě pilotní dohody, že by provozovatelem mohlo být Centrum uměleckých aktivit zřizované Královéhradeckým krajem a město by bylo poskytovatelem prostorů. Realizátoři: Odbor rozvoje města, Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hlavní partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrum uměleckých aktivit, Odbor správy majetku • Dojednat přípravu konceptu fungování kreativního centra s Královéhradeckým krajem skrze centrum uměleckých aktivit, v konceptu zohlednit dočasné využití, které povede k otevření centra do září 2022, a výhled trvalého využití, rozhodnout o místu realizace, dojednat harmonogram manažerských kroků. Pro koncept fungování centra využít zkušenosti a příklady dobré praxe odjinud. Viz: https://www.prazskekreativnicentrum.cz/, https://www.kumstbrno.cz/ nebo příkladů uvedených v publikaci Nepredať, zveladiť! https://nepredatzveladit.sk/ Vydané Bánskobystričským samosprávným krajem a Nadací Cvernovka. Realizátoři: Odbor rozvoje města, Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hlavní partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrum uměleckých aktivit • Účastnit se jednání regionálního partnerství pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Zapracovat výstupy regionálního mapování KKO do podkladové analýzy a strategie rozvoje města. Realizátoři: Odbor rozvoje města Hlavní partneři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje 		

Opatření 1.2 Vytváření atraktivního zázemí pro aktéry KKO národního a střeoevropského významu

Opatření zlepší zázemí v souladu s trendy v podpoře KKO, podmínky pro finanční plánování kulturních organizací a promotérů, posílí jejich mezioborové společenské vazby a napomůže rozvoji vícezdrojového financování.

Příklady výstupových indikátorů

- * Jsou zavedeny víceleté dotace, jejich fungování aktéři kladně hodnotí
- * Vytvořené funkční podmínky pro rozvoj fundraisingu pro zřizované a ovládané organizace

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví instituce zřizované a ovládané městem</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Partneři: Kancelář primátora Odbor dotací Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje</p>	4.3,	<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit prostředky pro městské organizace na modernizaci vybavení, které bude odpovídat současným trendům (nástroje, jevištní technika), využít prostředků z Národního plánu obnovy • Podporovat ovládané organizace v budování kapacit pro fundraising, promyslet možnosti financování startu rozvoje agendy fundraisera v organizacích • Ve spolupráci s Královéhradeckým krajem promyslet relevanci podpory rozvoje fundraisingových dovedností pro nezřizované organizace a možnosti konzultací v oblasti fundraisingu pro drobné hráče ve spolupráci s krajskou organizací Centrum uměleckých aktivit • Dojednat možnosti spolupráce s pořadateli velkých akcí a regionálními univerzitami v Hradci Králové i v Pardubicích na zpracování ekonomických dopadů velkých akcí na město k využití pro další argumentaci politické reprezentaci i navázání spolupráce s univerzitami a budování regionálního know-how, iniciativu koordinovat s Královéhradeckým krajem • Připravit systém transparentního víceletého financování pro velké nezřizované organizace a projekty tak, aby mohly plánovat svůj rozvoj (do systému zařadit nutnost prezentovat plán rozvoje organizace a její role ve městě a evaluaci projektů, zvát hodnotící experty z oboru i z jiných měst) • Rozvíjet profesionální správní rady ovládaných organizací tak, aby respektovaly potřebu politické garance, ale upřednostňovaly rozvoj organizací – do správních rad obsazovat národně renomované experty, filantropy a další osobnosti, které budou prospěšné pro organizace v kontextu rozvoje uměleckých a společenských trendů a otevrou organizacím dveře k důležitým partnerům v regionu i na národní úrovni • Podporovat organizace v rozvoji programu pro cizojazyčné publikum a propagaci v angličtině, podporovat spolupráci s organizacemi, které pracují s pracujícími a studujícími cizinci ve městě

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 1.2 Vytváření atraktivního zázemí pro aktéry KKO národního a střeoevropského významu

- Připravit koncepci víceletých dotací tak, aby byla projednána v roce 2022 a dotace byly připraveny ke spuštění na rok 2023
Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu
- Sledovat vývoj možností čerpání z Národního plánu obnovy a dalších zdrojů na rozvoj technického vybavení organizací a včas informovat kulturní organizace, kdy mají být připravené dotační žádosti
Realizátoři: Odbor dotací, kulturní organizace

4.2 CÍL rozvoje 2 Mladí lidé mají ve městě dostatek atraktivních příležitostí k seberealizaci – aktivně pro ně vytváříme prostor a vtahujeme je do kulturně-komunitního dění města

Cíle jsou formulovány na 5 let, opatření na 3 roky, aktivity na 1–2 roky

VÝCHODISKA FORMULACE CÍLE

Současný strategický plán města akcentuje podporu vyššího zapojení studentů do života města, podporu rozvoje podmínek pro kulturní vyžití studentů ve městě deklaruje také koncepce v oblasti kultury Královéhradeckého kraje. Místní akční plán vzdělávání podporuje rozvoj a investice do základních uměleckých škol i domů dětí a mládeže, rozvoj neformálního vzdělávání v oblasti umění a techniky a spolupráci organizací, které takové aktivity nabízejí. Podporu realizuje odbor s gescí školství. Dle vyhodnocení předchozí koncepce kultury se podařilo posílit podmínky pro nezřizované organizace, které realizují umělecké vzdělávání pro děti a mládež, taktéž skrze Odbor školství. Funkční je také podpora volnočasových aktivit dětí ZŠ po školním vyučování formou příspěvku na žáka. Již 7. rokem je také realizována soutěž Talent Královéhradecké kultury, který oceňuje jednotlivce i kolektivy za úspěchy doma i v zahraničí.

Ve městě má svoji tradici unikátní scéna pro děti a mládež s mezinárodní prestiží, Divadlo Drak, které podporuje mladé talenty, stejně jako Klicperovo divadlo vytváří příležitosti pro mladé umělce a spolu s nimi vytváří progresivní program i mimo budovu divadla. Ve městě působí řada nezávislých uskupení, která se věnují organizované náplni volného času dětí a mládeže jak v oblasti divadla, sborového zpěvu s mezinárodními přesahy (Boni Pueri a Jitro), tak i folklóru nebo tanci (nejviditelnější je T- BASE taktéž s mezinárodními přesahy).

Zástupci kulturních institucí poukázali na určitý trend změny v chování základních a středních škol, co se týká návštěvy programu v kulturních organizacích, který je posílen stresem z nedostatku vyučovacích hodin v kontextu pandemie covid-19. Tendencí škol je snižování návštěv v organizacích a nákup i méně kvalitního programu přímo do prostorů škol. Děti tím mohou ztrácet kontakt se špičkovým programem a zároveň se společenským návykem návštěvy kulturní instituce. Naopak posílení výuky v neformálním prostředí odborných institucí jde vstříc národní Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030.

Ve městě tedy působí řada uskupení, která se věnují organizované náplni volného času dětí a mládeže, a město pro ně vytváří podmínky. Organizace mohou čerpat z dotačních programů v oblasti kulturních aktivit i volného času dětí a mládeže, žádat o ně lze na odboru s gescí kultury, respektive školství. Je možné čerpat finance na aktivity i na celoroční činnost. Dle zpětné vazby aktérů je ale dotační systém relativně bariérový po začínající nebo nezkušené hráče, neobsahuje jinde standardní nástroje, jako je podpora formou mikrograntů, která je pro žadatele administrativně nenáročná. Kritická zpětná vazba v diskuzi zazněla směrem ke kvalitě a technickému vybavení prostorů pro realizaci aktivit spolky ve správě HKVS. Bylo také opakovaně konstatováno, že poptávka po prostorech převyšuje nabídku a bylo by dobré jejich kapacity navýšit.

Oproti široké škále organizovaných aktivit pro děti a mládež se ale zdá, že není příliš vidět „neorganizované kulturní podhoubí“, které přitahuje mladé lidi a vytváří živou atmosféru města. Koncepční materiály, strategický plán města i předchozí koncepce kultury situaci definují přes deficit neformálních klubových prostorů pro živou kulturu, ale i chybějící kunsthalle pro současné umění. Ve věci kunsthalle na sebe iniciativu již bere Královéhradecký kraj. Typy neoficiálních scén pro progresivní kulturu na jednu stranu patrně také chybí, ale podstatnější příčina ve vztahu k pocitu nebo atmosféře města tkví v právě v neviditelnosti nebo dojmu nedostatku příležitostí pro mladé lidi. Příčinou také může být nižší iniciativa občanské společnosti či určité naplněnosti programu města, do kterého už se „nic nového nevejde“. Určitým dokladem tohoto pocitu může být porovnání dynamiky kalendáře opakovaných akcí v Hradci Králové a jejich struktura se situací v Liberci a Olomouci. Zatímco v Hradci Králové před rokem 2010 bylo řádově 10 etablovaných akcí a mezi lety 2000 až 2005 vzniklo dalších 10

stejně jako do roku 2010, poté během každých pěti let až do roku 2020 vzniklo pouze 5 akcí, a to převážně z oblasti architektury a výtvarného umění a gastronomie, tedy v oblastech, které zažívaly rostoucí trend zájmu ve všech městech. V Olomouci a v Liberci má iniciativa města i občanské společnosti opačný trend, v Olomouci byla nejvyšší mezi lety 2000–2015, kdy vzniklo 20 nových akcí, a v Liberci po roce 2015, kdy vzniklo 12 nových akcí, které se staly součástí opakovaného kulturního kalendáře. Tedy na rozdíl od Hradce Králové „něco nového a viditelného – opakovaná tradice“ ve městě vzniklo „nedávno“. Je tedy vhodné uvažovat o tom, jak nastupující generaci vytvořit ve městě prostor či posílit příležitosti.

DOPORUČENÉ HLAVNÍ INDIKÁTORY DOPADU

- *Podíl mladých lidí, kteří navštěvují kulturní instituce na celkové návštěvnosti*
- *Zájem mladých lidí 15–19 a 20–30 o realizaci kulturně-komunitní akce*

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU

- *Spokojenost mladých lidí s kulturně-komunitní nabídkou a možnostmi vlastní seberealizace v Hradci Králové*
- *Podíl akcí, které cílí na skupinu 15–30, mezi opakovanými akcemi města*
- *Uspokojená poptávka po prostorovém zázemí zejména začínajících aktérů KKO i dalších uskupení a spolků*
- *Spokojenost dětí a rodičů s kulturní a komunitní aktivitou jejich dětí v rámci školy*

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<p>Ve městě částečně absentuje a částečně je málo vidět kulturní podhoubí, které by přitahovalo mladé lidi a vytvářelo živý pocit z města.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studenti nejsou dostatečně zapojeni do kulturního života města. - Systém dotační podpory je nedostatečně prostupný pro menší, začínající, inovativní kulturní i komunitní aktéry. <p>Stav některých kulturních zařízení neodpovídá potřebám publika, chybí zázemí pro některé žánry.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Některá kulturní zařízení ve městě nevyužívají svůj potenciál nebo jsou ve špatném stavu (např. neuspokojivý stav budov Adalbertina – technicky, bezbariérovost, nevyužitý potenciál letního kina pro konání akcí). - Ve městě chybí dostatečné zázemí pro některé typy žánrů, které představují ve městech progresivní proudy kultury (hudební klub, kunsthalle), adekvátní zázemí nemají ani další žánry jako balet, opera, sborový zpěv, tanec pro tvorbu. <p>V letní sezóně ve městě chybí živý kulturní program, průběžné dění a nabídka pro místní i návštěvníky.</p>
Potenciály	<p>V květnu, červnu a září je ve městě velká nabídka kulturních akcí ve veřejném prostoru, které jsou atraktivní pro všechny cílové skupiny.</p> <p>Nábřeží řeky jsou atraktivní pro pobyt, kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity a disponují potřebnou infrastrukturou (sítě, kotvení atd.).</p>

Opatření 2.1 Podpora rozvoje nabídky pro mladé lidi a živých míst dění

Opatření přispěje ke zlepšení propojení poptávky a nabídky a zvýšení viditelnosti živých míst ve městě.

Příklady výstupových indikátorů

- * Potřeby a poptávka mladých lidí po nabídce jsou známy a organizace s nimi pracují.
- * Studentský klub „Flošna“ je v provozu, provozně podporovaný univerzitou.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví studenti univerzity mladí lidé do 18 let mladí lidé do 30 let</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury,</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor hlavního architekta Investiční odbor</p> <p>Partneři: Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže Odbor hlavního architekta Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje Univerzita Hradec Králové a další vysoké a střední školy v Hradci Králové</p>	1.1	<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat potřeby studentů středních a vysokých škol a mladých lidí v oblasti kulturního vyžití, ve spolupráci s univerzitou • Propagovat kulturní aktivity a nabídku ve městě směrem ke studentům univerzity <ul style="list-style-type: none"> ○ Diskutovat možnosti spolupráce na propagaci kulturního programu pro studenty univerzity, české i zahraniční ○ Promyslet účelnost uzavření/zařazení agendy o spolupráci na propagaci kulturního programu studentům univerzity do již existujícího memoranda (pokud existuje) ○ Zvát zástupce univerzity, kteří se věnují podpoře volného času studentů na setkání kulturního fóra, vytvářet příležitosti pro setkávání s kulturními aktéry ○ vytvořit koordinační kapacity na spolupráci s univerzitou • Na základě mapování živých míst dění ve městě podpořit specifický marketing a propagaci neformálních scén ve městě <ul style="list-style-type: none"> ○ zvážit podporu již existujících platforem a podpořit jejich růst, podpořit, moderovat jako rozvoj podnikání a kapacit ○ variantně vypsát jako otevřenou veřejnou zakázku, formovat jako spolupráci s kreativci a podporu progresivních kulturních a kreativních odvětví ve městě • Podpořit rozvoj hudebního studentského klubu „Flošna“ i jako místa pro mladou generaci ve městě, nejen pro studenty • Spolupracovat na přípravě muzejního kampusu v areálu Gajarových kasáren jako místě pro KKP a pro studentský život

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 2.1 Podpora rozvoje nabídky pro mladé lidi a živých míst dění

- Zmapovat potřeby studentů a mladých lidí v oblasti kulturního vyžití ve spolupráci s univerzitou, studentskými parlamenty a kulturními organizacemi

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Hlavní partneři: Univerzita Hradec Králové a další vysoké a střední školy v Hradci Králové, Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže

- Podporovat realizaci studentského klubu Fošna jako místa nabídky i pro mladé lidi ve městě

Realizátoři: Investiční odbor, Odbor rozvoje města

Hlavní partneři: Farmaceutická fakulta Univerzity Karlovy, Odbor správy majetku města, Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Opatření 2.2 Podpora účasti na kultuře a rozvoji komunity v rámci vzdělávání

Opatření přispěje k lepší komunikaci škol a kulturních organizací a posílení zájmu dětí o aktivní ovlivňování svého prostředí a komunity.

Příklady výstupových indikátorů

- * Existuje znalost potřeb škol, která je sdílená mezi organizacemi, a pracuje se s ní.
- * Je zaveden participativní rozpočet pro školy s konkrétní alokací.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: neziskové organizace v oblasti kultury neziskové organizace v oblasti uměleckého vzdělávání institute zřizované a ovládané městem institute zřizované krajem základní školy, střední školy žáci a studenti základních a středních škol</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, věcně příslušný náměstek pro oblast vzdělávání</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor ekonomický, Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže</p> <p>Partneři: kulturní institute zřizované a ovládané městem kulturní institute zřizované Královéhradeckým krajem základní školy zřizované městem střední školy zřizované Královéhradeckým krajem Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat potřeby a bariéry škol v návštěvě kultury i v kontextu pandemie covid-19, spolupracovat s Královéhradeckým krajem • Podporovat kontinuální dialog škol a kulturních organizací o potřebách dětí a žáků a možnostech spolupráce při rozvoji emoční inteligence, kritického myšlení i znalostí skrze účast na kulturním programu i jeho vlastní aktivní spoluutváření • Připravit a realizovat participativní rozpočet pro základní školy např. s důrazem na estetický rozvoj prostředí škol, ve kterém žáci tráví čas a zapojení žáků a studentů do rozvoje komunity ve škole i v okolí školy https://menime.olomouc.eu/aktuality/26807 • Ve spolupráci s Královéhradeckým krajem podnítit participativní rozpočet pro střední školy, specificky se orientovat na střední odborné školy zaměřené na rozvoj komunity ve škole
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 2.2 Podpora účasti na kultuře a rozvoji komunity v rámci vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat potřeby a bariéry škol v návštěvě kultury ve spolupráci s kulturními organizacemi, jako nástroj využít poradu s řediteli škol a porady s řediteli zřizovaných a ovládaných organizací 		

Realizátoři: Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže Hlavní partneři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor ekonomický		
Opatření 2.3 Podpora vlastní iniciativy mladých lidí v kultuře a komunitním rozvoji <i>Opatření posílí a zviditelní a zázemí pro mladé lidi.</i>		
Příklady výstupových indikátorů * Existuje systém dostupných pronájmů neformálních prostorů pro mladé lidi i aktérů KKO, který reaguje na poptávku a je atraktivně propagován. * Existuje systém mikrograntů a je využíván. * Existuje cílená propagace možností využití zázemí atraktivní pro mladé lidi a aktéry KKO.		
Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví provozovatelé neformálních podniků a třetích míst návštěvníci města mladí lidé do 18 let mladí lidé do 30 let Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hradecká kulturní a vzdělávací společnost Partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje Centrum uměleckých aktivit Královéhradeckého kraje Univerzita Hradec Králové	1.1 3.2 3.3	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit administrativně nenáročný program pro začátečníky (mikrogranty) s pilotní dotací např. 200 tis. 10 – 15 tis. na žádost, udělovaný 2x ročně, zastropovaný věkem 30 let. Inspirovat se fungováním v jiných městech např. Plzeň. Promyslet využívání prostor spravovaných Hradeckou kulturní a vzdělávací společností pro progresivní žánry a cíleně pro mladé lidi (viz. op. 3.2.) <ul style="list-style-type: none"> koordinovat s aktivitami spojenými s kreativním centrem a mapováním prostor Nástroje podpory, které vytváří specifické příležitosti pro mladé lidi atraktivně propagovat, připravit cílenou propagaci pro mladé lidi (mikrogranty, prostory)
Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 2.3 Podpora vlastní iniciativy mladých lidí v kultuře a komunitním rozvoji <ul style="list-style-type: none"> Připravit systém mikrograntů Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu		

4.3 CÍL rozvoje 3 Veřejný prostor žije kulturním a komunitním životem – aktivně zapojujeme aktéry i obyvatele do jeho spoluutváření

Cíle jsou formulovány na 5 let, opatření na 3 roky, aktivity na 1–2 roky

VÝCHODISKA FORMULACE CÍLE

Z prozkoumání analytických i koncepčních dokumentů na úrovni města vyplývá, že rozvoj veřejného prostoru dlouhodobě patří mezi priority města, včetně rozvoje podmínek pro kulturní a komunitní aktivity. Strategie rozvoje veřejných prostranství je ale ve stávajících strategických dokumentech města definována jen velmi obecně. Stav veřejných prostranství není celkově metodicky sledován ani analyzován. Není zpracována koncepce, která by mohla sloužit jako akční nástroj pro jednotlivé aktéry působící ve veřejném prostoru. Chybí tak dokument, který by zajišťoval koordinovanou tvorbu kvalitních veřejných prostranství a na který by navazovaly dílčí genrelly a studie jednotlivých území stejně jako další dílčí koncepce, např. umisťování umění trvalé fyzické povahy ve veřejném prostoru. Město také nemá zavedenou systematickou agendu včasného zapojování veřejnosti do plánování města již ve fázi přípravy zadání projektu. Participace je využívána ad hoc. Dopadem je pak odmítnutí některých projektů veřejnosti.

Ve městě se daří realizovat konkrétní projekty revitalizace. Zároveň se postupně stává součástí přípravy jejich zadání i definování potřebných infrastrukturních podmínek pro konání kulturních a komunitních akcí. Na základě analýzy záborů veřejných prostranství byla identifikována místa, na kterých se konají kulturní aktivity. Je zřejmé, že je využívána škála prostranství v centru města a pak ve zóně Festival parku. V centru města patří mezi nejvyužívanější Žižkovy a Šimkovy sady, Velké a Malé náměstí a prostory Eliščina, Smetanova i Tylova nábřeží. Dále části nábřeží Orlického a prostoru u řeky u Malšovického stadionu. Dle zpětné vazby aktérů ale není jejich infrastrukturní vybavenost pro kulturně-komunitní dění optimální a zároveň je v současnosti relativně administrativně obtížné, zejména pro začínající aktéry, zařídit zábor veřejného prostoru. Kulturní a komunitní program na nábřeží je podporován i samostatným dotačním programem Královéhradecká nábřeží.

Agenda vizuálního umění ve veřejném prostoru trvalé fyzické povahy je v obdobné situaci jako v jiných městech. Odborného zacházení se dostává objektům, které se těší památkové ochraně, moderní umělecká díla, která vznikla např. v rámci modernistické zástavby, často velmi hodnotná, která ale nemají památkovou ochranu, nemají dostatečnou odbornou péči a může jim hrozit i zánik. Není také dostupný kompletní seznam děl mimo těch s památkovou ochranou. Pozornost občanské společnosti je, v souladu s významným dědictvím moderní architektury, soustředěna na architekturu jako takovou. Ztělesňuje ji Královéhradecký architektonický manuál, kde je umění ve veřejném prostoru zmapováno a prezentováno pouze dílčím způsobem. Rozvoj umění ve veřejném prostoru představuje trend a díky občanské společnosti i veřejné správě se formují iniciativy, které oživují nástroje, jako je 1 % z veřejných investic na umění ve veřejném prostoru, díky kterým moderní umělecká díla vznikají po celém světě a u nás vznikala před rokem 1989. Nová díla jsou veřejnou správou v Hradci Králové v současnosti pořizována ad hoc. Prezenci současného vizuálního umění ve veřejném prostoru představují místně unikátní iniciativy spojené s Hořickým sochařským sympoziem a navazující výstavou Nábřeží sochařů nebo Nábřeží umělců spojené s klubem Konkretistů. Město také poskytuje veřejný prostor pro mezinárodní sochařský festival Sculpture Line, který se odehrává i v dalších městech.

Rozvoj veřejné vybavenosti lokalit má oporu v územním plánu města, který sleduje principy polycentrického rozvoje, a základní zásady doporučují rozvoj menší komunitní infrastruktury v lokalitách města. Ta je deficitní zejména v sídlištních oblastech. Hlavními nástroji města pro rozvoj kulturně-komunitního zázemí v lokalitách je v souladu s trendy rozvoje poboček městské knihovny jako komunitních center spolupráce s komisemi místních samospráv a rozvoj zázemí a kapacit Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti.

Co se týče kulturně-komunitní vybavenosti se Hradec Králové nachází v relativně unikátní situaci v tom smyslu, že část komunitních prostor ve městě spravuje městská agentura Hradecká kulturní a vzdělávací společnost. Jsou zde tedy vhodné institucionální podmínky pro zajištění agendy, po které se volá v mnoha městech, totiž aktivní role veřejné správy v dynamickém pronajímání prostorů ve veřejném majetku pro kulturně-komunitní aktivity i pro začínající podniky kulturních a kreativních odvětví, které svou přítomností oživují město. Dle hodnocení agentury ale nejsou tyto prostory v dobrém stavu, poptávka převyšuje nabídku a HKVS na jejich správu nemá dostatečné kapacity, protože je přetížena úkoly.

DOPORUČENÉ HLAVNÍ INDIKÁTORY DOPADU

- ***Míra zapojení obyvatel do plánování města***
- ***Snížování bariér ve využívání veřejného prostoru aktéry i obyvateli pro kulturní a komunitní akce***

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU

- ***Hodnocení dostupnosti vhodných kulturně-komunitních podmínek v lokalitách***
- ***Hodnocení bariér ve využívání veřejného prostoru aktéry i obyvateli pro kulturní a komunitní akce***

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<p>Ve veřejném prostoru je nedostatečná vybavenost infrastrukturou pro konání menších akcí (elektřina, voda, WC, občerstvení) a není dostatečně koordinováno využití veřejného prostoru pro noční ekonomiku.</p> <p>Systém dotační podpory je nedostatečně prostupný pro menší, začínající, inovativní kulturní i komunitní aktéry.</p> <p>V lokalitách města je nedostatečná vybavenost pro kulturně-komunitní aktivity obyvatel v městských částech.</p>
Potenciály	<p>Nábřeží řeky jsou atraktivní pro pobyt, kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity a disponují potřebnou infrastrukturou (sítě, kotvení atd.).</p> <p>Festival park představuje místo pro volnočasové vyžití v dostupné vzdálenosti od centra města pro místní i návštěvníky, které má další potenciál rozvoje.</p> <p>V květnu, červnu a září je ve městě velká nabídka kulturních akcí ve veřejném prostoru, které jsou atraktivní pro všechny cílové skupiny.</p> <p>Spojení města a krajiny a velkorysá veřejná prostranství v centru města, několik ohnisek, na kterých jsou také realizovány kulturní akce a aktivity (historické jádro, náplavky, nové modernistické centrum).</p>

Opatření 3.1 Příprava jasné vize koncepčního rozvoje veřejného prostoru

Opatření přispěje k systematizaci agendy rozvoje veřejného prostoru a zapojování obyvatel do plánovacích procesů na MMHK a v důsledku ke zvýšení zájmu o nejbližší okolí.

Příklady výstupových indikátorů

- * Připravený generel veřejných prostranství
- * Existují atraktivní prezentace záměrů města pro veřejnost.
- * Zapojení veřejnosti do rozvojových záměrů ve fázi zadání představuje standardní postup pro MMHK.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: odborná veřejnost odborná veřejnost v oblasti architektury a urbanismu obyvatelé města návštěvníci města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor hlavního architekta</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor hlavního architekta Odbor rozvoje města Odbor informatiky</p> <p>Partneři: Kancelář primátora Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu paměťové instituce zřizované Královéhradeckým krajem Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže Odbor stavební Investiční odbor Odbor památkové péče základní školy zřizované městem</p>	3.4, 5.2	<ul style="list-style-type: none"> • Připravit pravidla pro tvorbu veřejných prostranství v Hradci králové Využít již existující postupy, např. Manuál tvorby veřejných prostranství (IPR Praha) • Připravit generel veřejných prostranství pro celé město, variantně pro vybrané lokality se zapojením obyvatel i lokálních aktérů <ul style="list-style-type: none"> ○ Jako součást sběru dat systematicky zmapovat mobiliář ve vztahu k potřebám obyvatel a připravit plán rozvoje městského mobiliáře • Vytvořit postupy pro standardizaci zapojování veřejnosti do rozvojových záměrů města a zajistit dostatečné kapacity na realizaci <ul style="list-style-type: none"> ○ Připravit pravidla/manuál participace pro město (využít již existující standardy např. Manuál participace, IPR Praha) ○ Pro zapojení obyvatel využít standardní i inovativní nástroje sběru dat (např. pocitová mapa) ○ Efektivně využívat a posilovat principy a nástroje Místní Agendy 21 • Vytvořit komunikační strategii a prezentační rozhraní, které bude informovat obyvatele i aktéry o rozvojových záměrech veřejné správy, potažmo i soukromých investorů (např. https://menime.olomouc.eu/uvod. nebo www.kopemezabrno.eu) <ul style="list-style-type: none"> ○ Podobu komunikace s veřejností budovat s progresivními kreativními profesionály v oblasti grafického designu a marketingu • Posilovat systém aktivní komunikace s komisemi městských částí ve věci rozvoje veřejného prostoru <ul style="list-style-type: none"> ○ zlepšit informovanost KMS o připravovaných záměrech i soukromých developerů, kteří by mohli přispět ke zlepšení kulturního prostředí v místě • Připravit kvalitní záměry/intervence rozvoje veřejného prostoru zejména v okolí veřejných institucí (škol, kulturních organizací), které jsou využívány v souvislosti s programem uvnitř <ul style="list-style-type: none"> ○ Do příprav záměrů zapojit instituce i jejich uživatele, např. žáky škol ○ Občanská vybavenost pro celodenní vyžití rodin – polyfunkčnost Malšovického stadionu

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozvíjet potenciál lesoparku, začít na městských pozemcích (Sendler, pěstební opatření) ○ Oživit Benešovu třídu – připravit strategii rozvoje Benešovy třídy (Sledovat principy rozvoje retailu: např. Revitalise Retail – Budoucnosti vstříc https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d606c517-4445-11e8-a9f4-01aa75ed71a1/language-cs/format-PDF) ○ O revitalizaci Benešovy třídy uvažovat v kontextu iniciativ v ČR i zahraničí, které se věnují promýšlení revitalizace evropské modernistické zástavby včetně funkcí parteru pro obyvatele např. https://www.fa.cvut.cz/cs/vyzkum-a-spoluprace/vyzkumne-projekty/3873-sidliste-jak-dal/publikace ○ Připravit/zadat manuál vizuálního stylu specificky Benešovu třídu, spolupracovat s kreativními profesionály, pro téma využít kreativní vouchery Královéhradeckého kraje, promyslet možnosti vytvoření dočasných kapacit, které se budou věnovat revitalizaci a jednání s majiteli a nájemci obchodů, v této souvislosti promyslet možnosti čerpání z dotačních programů
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 3.1 Příprava jasné vize koncepčního rozvoje veřejného prostoru</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Připravit zadání pro přípravu generelu veřejných prostranství a poptat zpracovatele Realizátoři: Odbor hlavního architekta ● Promyslet zadání pro prezentaci rozvojových záměrů veřejnosti ve vazbě na systém projektů města, připravit plán a nástroje komunikace, vybrat zpracovatele Realizátoři: Odbor rozvoje města ● Vytvořit dostatečné kapacity na zapojování veřejnosti do záměrů připravovaných městem Realizátoři: Odbor hlavního architekta, Odbor rozvoje města 		

Opatření 3.2 Posilování kulturního a kulturně-komunitního zázemí lokalit města ve spolupráci s aktéry KKO a obyvateli

Přispěje ke zlepšení podmínek pro vlastní iniciativu obyvatel v lokalitách města a budování komunit.

Příklady výstupových indikátorů

* *Zapojení tématu rozvoje vybavenosti pro kulturně-komunitní aktivity do vize rozvoje lokálních center.*

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví obyvatelé města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor správy majetku města Odbor hlavního architekta</p> <p>Partneři: Kancelář primátora Odbor správy majetku města Odbor rozvoje města Odbor hlavního architekta Odbor stavební Investiční odbor komise místních samospráv</p>	1.1, 2.3, 5.1	<ul style="list-style-type: none"> Na základě pilotního mapování kulturně-komunitní infrastruktury analyzovat do větší hloubky komunitní infrastrukturu v lokalitách ve vztahu k lokálním centrům a potřebám <ul style="list-style-type: none"> do spolupráce zapojit místní spolky a aktéry vytipovat konkrétní prostory s potenciálem pro rozvoj komunitního života ve spolupráci s místními aktéry procesem mapování připravit podhoubí pro rozvoj místního podhoubí a uvést v život ve spolupráci s místními aktéry Na základě analýzy připravit základní principy/směry/návrhy rozvoje kulturně-komunitní vybavenosti jednotlivých lokalit/čtvrtí, a to jak vnitřních prostor, tak veřejných prostranství <ul style="list-style-type: none"> Spojovat funkce a různé typy komunitních služeb a partnerů, dbát na udržitelnost Připravovat smysluplné provozní modely drobných provozů a služeb ve spolupráci s aktéry a veřejností, znát potřeby (Terasy, Jiráskovy sady, občerstvení Pražský most, revidovat provozní dobu) Na základě mapování promyslet relevanci propagace prostorů, připravit mapu města s dostupnými kulturně-komunitními prostory pro realizaci aktivit a vytvořit jakýsi pasport kulturně-komunitních prostorů pro využití kulturními i komunitními hráči Ve spolupráci s komisemi městských částí systematicky připravit dotační program pro komunitní aktivity v lokalitách města <ul style="list-style-type: none"> Komunitnímu programu vytvořit atraktivní propagaci Do propagace zahrnout i atraktivní způsob propagace komisí městských částí Do promýšlení propagace zapojit progresivní marketing a grafický design Promyslet strategii rozvoje HKVS v kontextu komunitního rozvoje města nejen jako organizace, která slouží jako městská agentura a která pořádá akce <ul style="list-style-type: none"> Promyslet oddělení práce, která souvisí s cestovním ruchem a agentury cestovního ruchu – destinační agentury, která směřuje navenek v kontextu přípravy strategie rozvoje cestovního ruchu Posílit roli a image v oblasti kulturně-komunitního rozvoje

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 3.2 Posilování kulturního a kulturně-komunitního zázemí lokalit města ve spolupráci s aktéry KKO a obyvateli

- Na základě mapování připravit podrobnější úvahu o kulturně-komunitní vybavenosti lokalit veřejných prostorů a budov a připravit závěry a doporučení.
Realizátoři: Odbor hlavního architekta
- Promyslet strategii rozvoje HKVS ve vztahu k rozvojovým úkolům strategie a její komunitní roli, promyslet oddělení agendy cestovního ruchu a značky města od komunitní role organizace.

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Opatření 3.3 Zajištění dostupnosti veřejného prostoru pro umění ve veřejném prostoru a kulturně-komunitní dění po celé ploše města

Opatření zajistí kvalitní podmínky pro realizaci aktivit ve veřejném prostoru a dostupnost podmínek nejen pro profesionální organizátory, ale i méně zkušené komunitní aktéry.

Příklady výstupových indikátorů

- * *Fungující uživatelsky přívětivá komunikace na téma, jak si zařídit akci*
- * *Zmapované umění ve veřejném prostoru včetně toho, které nemá památkovou ochranu*

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: umělci aktéři kulturních a kreativních odvětví instituce zřizované a ovládané městem instituce zřizované krajem návštěvníci města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor rozvoje města Odbor hlavního architekta Odbor památkové péče Odbor informatiky</p> <p>Partneři: instituce zřizované a ovládané městem instituce zřizované Královéhradeckým krajem Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje komise místních samospráv</p>	<p>2.3</p> <p>5.2</p> <p>5.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Na základě provedeného mapování prostranství, kde se konají kulturní aktivity a v rámci mapování kulturního prostředí připravit návrh doplnění vybavenosti těchto prostranství (včetně Velkého náměstí, prostoru Gajerových kasáren) pro konání aktivit, dočasné i trvalé, k diskuzi přizvat aktéry <ul style="list-style-type: none"> ○ Při přípravě revitalizace veřejných prostranství systematicky zapojovat do zadávací dokumentace vytváření podmínek pro realizaci kulturních a komunitních aktivit ve veřejném prostoru (sítě, voda, kotvení, wc ...), ○ Do přípravy zapojovat aktéry, kteří pořádají akce a rozumí podmínkám, které je třeba vytvořit • Do přípravy rozvoje veřejných prostranství v okolí kulturních institucí zapojovat zástupce kulturních institucí a vytvářet možnosti pro expandování kulturních programů do veřejného prostoru v jejich okolí • Snižovat administrativní bariéry dostupnosti veřejného prostoru pro konání aktivit po celé ploše města, zajistit srozumitelnou a atraktivní prezentaci postupu, jak zařídit možnost konání akcí ve veřejném prostoru <ul style="list-style-type: none"> ○ promyslet výhody rezervačního systému pro zábor akce (viz plug and play brno https://plugandplay.brno.cz/) ○ využít již existující elektronickou evidenci záborů veřejných prostranství ○ prezentaci možností využití veřejného prostoru využít jako možnost spolupráce s progresivními aktéry v oblasti designu a marketingu ○ do systému zapojit komise městských částí, které mají možnost záboru zdarma • Připravit akci „týden nebo den veřejného prostoru zdarma“ • Zvážit novou pozici koordinátora veřejného prostoru • Provéřít lokalitu Severní zóna u Piletického potoka pro konání kulturních aktivit

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 3.3 Zajištění dostupnosti veřejného prostoru pro umění ve veřejném prostoru a kulturně-komunitní dění po celé ploše města

- Připravit koncept uživatelsky přívětivé prezentace, jak zařídit akci ve veřejném prostoru
Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor informatiky **Hlavní partneři:** aktéři, kteří realizují akce
- Vytipovat záměry revitalizací, kde je dobré zapojit zajištění podmínek pro pořádání akcí a komunitních aktivit
Realizátoři: Odbor hlavního architekta
Hlavní partneři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, aktéři, kteří realizují akce, komise místních samospráv

Opatření 3.4 Uchopení agendy umění ve veřejném prostoru v souladu se současnými trendy

Opatření přispěje k lepší péči o stávající realizace umění ve veřejném prostoru i k vizi rozvoje nových dočasných nebo trvalých intervencí.

Příklady výstupových indikátorů

- * *Fungující spolupráce mezi subjekty, které se věnují umění ve veřejném prostoru ve městě*
- * *Atraktivní prezentace umění ve veřejném prostoru*

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: umělci odborná veřejnost v oblasti vizuálního umění odborná veřejnost v oblasti architektury a urbanismu obyvatelé města, návštěvníci města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor hlavního architekta, Odbor informatiky</p> <p>Partneři: Odbor památkové péče instituce zřizované a ovládané městem instituce zřizované Královéhradeckým krajem Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje Univerzita Hradec Králové</p>	3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat umění ve veřejném prostoru na území města, na mapování spolupracovat s projekty, které se mapování umění ve veřejném prostoru v českých městech již věnují např. https://sochyamesta.cz/#cile • Spolupracovat s Galeríí moderního umění v Hradci Králové a Muzeem Východních Čech v Hradci Králové jak na péči o stávající objekty, tak na promýšlení rozvoje nových instalací trvalé i dočasné povahy • Sdílet dobrou praxi rozvoje umění ve veřejném prostoru v aglomeraci Hradec – Pardubice (s oddělením kultury Magistrátu města Pardubice, galerií města Pardubice, Východočeskou galerií) • promyslet možnosti, jak učinit umění ve veřejném prostoru součástí relevantních veřejných investic • Jednat se soukromými developery o rozvoji umění ve veřejném prostoru v kontextu rozvoje bydlení – propojovat spolupráci expertů na výtvarné umění a soukromého sektoru • Promyslet spolupráci s Parkem 360 na rozvoji iniciativy rozvoje umění ve veřejném prostoru • Promyslet možnosti založení čistě expertní, apolitické, pracovní skupiny ve spolupráci s místními experty z institucí i experty na národní úrovni, kteří se rozvojem umění ve veřejném prostoru města budou zabývat v kontextu jeho významné historie v oblasti architektury a urbanismu ve 20. století
<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit platformu pro spolupráci pro rozvoj umění ve veřejném prostoru, zjistit zájmy a záměry partnerů ve městě, definovat možné společné cíle a způsob postupu. <p>Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Hlavní partneři: instituce zřizované Královéhradeckým krajem, Galeríí moderního umění v Hradci Králové a Muzeem Východních Čech v Hradci Králové, Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Univerzita Hradec Králové, Univerzita Pardubice, tým projektu Sochy a města</p>		

4.4 CÍL rozvoje 4 Cítíme atmosféru otevřenosti a spolupráce – spolupracujeme se všemi a nežijeme jenom ve vlastní bublině

Cíle jsou formulovány na 5 let, opatření na 3 roky, aktivity na 1–2 roky

VÝCHODISKA FORMULACE CÍLE

Téma posilování spolupráce mezi různými oblastmi kultury i kulturním prostředím a dalšími oblastmi rozvoje města intenzivně rezonovalo na pracovních skupinách při přípravě návrhové části strategie. Současně aktéři konstatovali, že na budování partnerství a na spolupráci zejména s jinými sektory ve městě mají nedostatečné lidské kapacity. Téma nedostatečně silných partnerských sítí i vazeb s jinými sektory také identifikuje národní strategie podpory kulturních a kreativních odvětví i krajská strategie pro kulturu, kulturní dědictví a kulturní a kreativní odvětví a navrhuje opatření motivující k podpoře spoluprací.

Za prospěšný aktéři považují rozvoj spolupráce mezi institucemi a organizacemi ve městě, stejně jako poukazují na nutnost širšího společenského networkingu, který by vedl i k získání dalších partnerů ze soukromého sektoru nejen za účelem partnerství na financování kulturních aktivit.

Při pohledu na vyhodnocení rozložení kapacit Odboru kultury sportu a volného času můžeme konstatovat obdobné závěry. Tým je maximálně vytížen výkonem administrativní role (40 % kapacit) a procesování dotací (30 % kapacit) a není orientován na podporu rozvíjení vztahů v kulturním prostředí nebo mezi kulturním prostředím a jinými oblastmi rozvoje města. Budování strategických partnerství věnuje pouze 5 % kapacit. Aktivní komunikace provází zejména dotační řízení na osobní bázi stejně jako skrze cílené semináře pro žadatele. Samospráva přitom jak na úřední, tak na politické úrovni může zvýšením pozornosti a zájmu v budování synergií mezi aktéry, zejména mezi aktéry a jinými oblastmi rozvoje města sehrát důležitou roli.

Akcentován byl také potenciál spolupráce v aglomeraci Hradec Králové – Pardubice. Kulturní nabídka v obou městech, která jsou dobře dopravně propojena, již nyní funguje v určitých synergiích. Některé instituce jsou silnější v Hradci Králové (artové kino, experimentální činoherní a dětská divadelní scéna), jiné v Pardubicích (experimentální performativní, výtvarná a hudební scéna). Publikum čerpá z dobré dopravní dostupnosti a výhod kulturní nabídky obou měst.

DOPORUČENÉ HLAVNÍ INDIKÁTORY DOPADU

- *Zájem o účast na naplňování strategie*
- *Míra spolupráce a komunikace mezi aktéry KKO, zaměstnavateli a byznysem*

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU

- *Míra kulturní výměny mezi Hradcem Králové a Pardubicemi*

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<p>Aktéři rozvoje kultury nevytvářejí dostatečné synergie (kulturní scéna je roztříštěná, chybí setkávání, informovanost o aktivitách ostatních, město a kraj nevytváří silný tým).</p> <p>Finance z dotačních programů se „drobí“, je podporováno hodně akcí, často nízkým % příspěvku, oproti žádosti není poskytována zpětná vazba o důvodech snížení, neúspěchu, velké akce jsou naopak podporovány setrvačně.</p> <p>Ve městě se nedaří získat podstatnější podporu kulturních akcí a organizací od soukromého sektoru.</p>
Potenciály	<p>Město má rozvinutý a stabilní dotační systém pro kulturu, který bez větších výkyvů podporuje jak spoluzaložené o. p. s. v rámci závazku veřejné služby, tak nezávislé hráče.</p> <p>Hradec Králové a Pardubice fungují z hlediska programu jako aglomerace, které mají program, který se částečně doplňuje, je zde potenciál dalšího rozvoje.</p>

Opatření 4.1 Posilování partnerství mezi městem, krajem a aktéry kulturních a kreativních odvětví

Opatření přispěje ke zlepšení interakce mezi kulturními aktéry mezi sebou a kulturními aktéry a městem v plánování nástrojů podpory a rozvoje

Příklady výstupových indikátorů

- * Pravidelné konání Kulturního a kreativního fóra v Hradci Králové
- * Bezproblémové vyžívání elektronických dotačních nástrojů aktéry, pozitivní zpětná vazba

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: umělci aktéři kulturních a kreativních odvětví neziskové organizace v oblasti kultury neziskové organizace v oblasti uměleckého vzdělávání</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury,</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Partneři: Odbor informatiky Odbor ekonomický Odbor školství kultury a sportu Magistrátu města Pardubice</p>	5.4	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupracovat aktivně s uživateli na utváření uživatelské přívětivosti procesu i tematického zaměření dotačního řízení ve vztahu k potřebám aktivit, které aktéři nabízejí veřejnosti <ul style="list-style-type: none"> ○ Podporovat uživatelskou srozumitelnost elektronického rozhraní, školeními i individuálními konzultacemi ○ Zvážit poskytnutí zpětné vazby pro žadatele, pokud byli neúspěšní nebo jim byla dotace snížena ○ Promyslet úpravu termínů tak, aby žadatelé mohli obdržet finance na projekty v kalendářním roce dříve ○ Aktivně sbírat zpětnou vazbu od žadatelů o možnostech jejich cílových skupin (neměnit pravidla bez diskuze s aktéry, kteří znají terén, tj. potřeby svých klientů např. zvyšovat spoluúčast klientů v případě podpory celoroční činnosti ○ Reflektovat dotační systém v kontextu priorit strategie a navrhnout tematické obohacení • Pořádat alespoň jednou ročně setkání aktérů kulturních a kreativních odvětví v Hradci Králové (Kulturní a kreativní fórum Hradce Králové) v takovém formátu, který umožní jak přenos informací, tak podpoří síťování a navazování kontaktů <ul style="list-style-type: none"> ○ Promyslet možnosti, jak informovat aktéry o dění, vzájemných plánech v KKO v Hradci Králové, propojovat je • Zajistit koordinační platformu, mechanismus pro pořadatele velkých akcí, aby dopady aktivit pro města byly co největší a nedocházelo ke zbytečné konkurenci v termínech
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 4.1 Posilování partnerství mezi městem, krajem a aktéry kulturních a kreativních odvětví</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uspořádat Kulturní a kreativní fórum v Hradci Králové u příležitosti přípravy akčního plánu na rok 2023 <p>Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p>		

Opatření 4.2 Rozvíjení partnerství v kultuře a kulturních a kreativních odvětvích v Hradecko-pardubické aglomeraci

Opatření přispěje k rozvoji spolupráce a nabídky pro obyvatele v aglomeraci

Příklady výstupových indikátorů

- * Realizace společné kulturní události v Pardubicích i v Hradci Králové
- * Vzájemná návštěva kulturních fór aktéry
- * Účast města na platformě, která se věnuje rozvoji KKO v aglomeraci Hradec Králové – Pardubice

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: umělci aktéři kulturních a kreativních odvětví</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor rozvoje města</p> <p>Partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrum rozvoje, investic a inovací Královéhradeckého kraje Univerzita Hradec Králové Odbor rozvoje a strategie Pardubického kraje Odbor školství kultury a sportu Magistrátu města Pardubice</p>	<p>1.1, 5.1, 5.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prodiskutovat možnosti spolupráce s vedením Odboru kultury a oddělením kultury v Pardubicích • Realizovat vzájemné pozvání na setkání kulturních fór v obou městech • Promyslet možnosti obnovení tradice premiér, představení uměleckých těles v obou městech na základě analýzy, proč se tak neděje, zda z důvodu ekonomické nevýhodnosti, nebo „soupeření“ mezi městy • Promyslet relevanci pořádání akcí za účasti obou měst a následně promyslet podpoření spolupráce v dotačních řízeních obou měst • Promyslet relevanci aktivity typu festival nebo jiné akce ve veřejném prostoru, které propojí obě města • Připravit monitoring pohybu publika mezi městy, pro monitoring publika využít např. monitoring mobilních operátorů, možnosti monitoringu přes České dráhy, měřit při realizaci konkrétního programu, u kterého se pohyb návštěvníků mezi městy předpokládá • Promyslet možnosti budování kulturní identity/značky aglomerace – společnou propagaci kulturního programu v obou městech a jeho relevanci – navázat na principy rozvoje aglomerace na úrovni Strategie území Hradecko-pardubické aglomerace, (spolupracovat s manažery strategie v obou městech) • Zapojit se do promyšlení možností rozvoje nástrojů podpory kulturních a kreativních odvětví v aglomeraci ve spolupráci s městem Pardubice a Královéhradeckým a Pardubickým krajem
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizovat neformální setkání s experty oddělení kultury v Pardubicích a promyslet možnosti a témata spolupráce, navštívit pardubické kulturní fórum. <p>Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p>		

Opatření 4.3 Budování spolupráce mezi kulturními aktéry a byznysem

Opatření přispěje k budování společenských kontaktů kulturních organizací s firemním sektorem a v důsledku ke zlepšení vícezdrojového financování.

Příklady výstupových indikátorů

* Pravidelně pořádaná společenská událost, která propojuje kulturní aktéry a byznys/zaměstnavatele

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: odborná veřejnost, aktéři kulturních a kreativních odvětví neziskové organizace v oblasti kultury, neziskové organizace v oblasti uměleckého vzdělávání podnikatelé v Hradci Králové</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Partneři: Kancelář primátora, Odbor rozvoje města Technologické centrum Hradec Králové, z. ú.</p>	1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Vymyslet (na základě příkladů dobré praxe) a realizovat formáty setkávání kulturních aktérů, byznysu a zaměstnavatelů • Promyslet, jak zapojit politickou reprezentaci do vytváření vazeb mezi kulturními organizacemi, obchodní sférou a zaměstnavateli – podporovat budování vztahů napříč společenskými „bublinami“ • Posilovat kapacity organizací v budování prostředí pro filantropii a firemní fundraising
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 / Opatření 4.3 Budování spolupráce mezi kulturními aktéry a byznysem</p> <p><i>Nebyla naplánována žádná prioritní aktivita, aktivity budou připraveny pro rok 2023</i></p>		

4.5 CÍL rozvoje 5 Značka města přitahuje mladé lidi i kulturní turisty – stavíme ji na současných trendech městského životního stylu.

Cíle jsou formulovány na 5 let, opatření na 3 roky, aktivity na 1–2 roky

VÝCHODISKA FORMULACE CÍLE

Značka města je zpravidla tvořena symboly a asociacemi, které jsou s městem nejvíce spojeny, patřit sem mohou i instituce, které se těší přízni návštěvníků, a způsob, kterým se město propaguje.

Ve srovnání s podobně velkými městy v Hradci Králové nenajdeme turistické cíle, které by se dostaly mezi TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR dle sledovaných dat agentury CzechTourism. V Královéhradeckém kraji jsou celkem 4. V TOP 10 cílech v tematických kategoriích se v roce 2019 objevuje pouze Bílá věž (40 tis. návštěvníků) v kategorii „věže a rozhledny“. Oproti např. Liberci, kde dominuje popularizační nabídka vědy a techniky IQ Landia Science centrem (380 tis. návštěvníků, patří v TOP 50 ČR na 21. místo), a Olomouci, která má v tematických TOP 10 zastoupeny v kategoriích „muzea a galerie“, „vojenské turistické cíle“ a „architektura“ celkem tři cíle - Vlastivědné muzeum se 110 tis. návštěvníků, Korunní pevnůstka a muzeum Barokní prachárny se 40 tis. návštěvníků a Arcibiskupský palác s 18 tis. návštěvníků. V Olomouci se také nachází 4 z TOP 10 cílů regionu. Ve Hradci Králové se nenachází ani žádný z TOP 10 cílů Královéhradeckého kraje na rozdíl od Olomouce, kde se nachází 4 z 10. Z analýzy prezentace města na webu národní agentury vyplývá, že nejatraktivnějším fenoménem je město jako takové. Respektive formování jeho obrazu vizionáři architektury, urbanismu a moderního životního stylu ve 20. a 30. letech minulého století. V souvislosti s tímto fenoménem, který je ve městě spojen s budováním první Československé republiky, je Hradec Králové označován jako „salón republiky“.

Mezi akce, které spoluutvářejí značku města, patří festival Rock For People, Mezinárodní divadelní festival regiony (DER), Jazz Goes to Town a Slavnosti královny Elišky. První tři z nich jsou také příjemci cca 30% alokace z dotačního programu Calendarium Regina. V Hradci Králové se koná celkově 6 akcí, které deklarují větší než dvacetitisícovou návštěvnost, podobně jako v Liberci, naopak v Olomouci najdeme pouze dvě. Zajímavý je i kvalifikovaný odhad návštěvnosti adventních trhů: Olomouc 100 tis., Liberec 70 tis., Hradec Králové pouze 15 tis. Pro identitu města, která se může stát jeho značkou, je také charakteristické množství menších akcí realizovaných ve veřejných prostranstvích a na nábřeží řek.

Nepodstatnějším impulsem pro tvorbu nových atraktivit města v souvislosti s jeho značkou je investice Královéhradeckého kraje ve spolupráci se státem do muzejního kampusu v Gajerových kasárnách. Kasárna dosud vytvářejí bariéru v území, po revitalizaci by měla naopak propojit univerzitní kampus s centrem města. Muzejní kampus významně promění celou dynamiku kulturně-volnočasových cílů v centru města jak z pohledu místních, tak návštěvníků a bezpochyby se stane turistickým cílem číslo jedna. Druhým impulsem pak bude rozvoj Festivalu parku 360 soukromým sektorem, ve kterém se koná festival Rock For People, který bude za městem vytvářet volnočasovou a zábavní zónu.

V následujících 5 letech se v tomto duchu promění nejen Hradec Králové, ale podstatně posílí celá aglomerace Hradec Králové – Pardubice. V roce 2023 bude v Pardubicích, které dosud v TOP 50 ani tematických TOP 10 neměly ani jeden významný cíl, otevřena nová kulturní čtvrť v blízkosti centra města. Revitalizace areálu Gočárových automatických mlýnů představuje koordinovanou investici soukromého sektoru (bydlení, obchody a služby), Pardubického kraje (krajské muzeum umění) a města Pardubice (polytechnické dílny, divadelní sál, městská galerie).

Identita je něco, co je, značku je naopak třeba aktivně utvářet budováním atraktivit a podporou asociací a symbolů tvůrčím marketingem. Právě budování cílů i marketing byly na workshopech s aktéry podrobeny kritické zpětné vazbě. Diskuze byla kritická k atraktivitě propagačních nástrojů města i k nedostatečnému sledování trendů v oblasti městského marketingu, včetně vizuálního stylu. Za jednu z příčin byly označeny nedostatečné kapacity i důraz na tuto agendu, opět také v kontextu přetížení úkoly Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti. Kvalitní

městský marketing vyžaduje nápady i systematickou spolupráci mnoha aktérů. Národní strategické dokumenty v oblasti cestovního ruchu i Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje akcentují rozvoj spolupráce mezi různými sektory včetně aktérů cestovního ruchu a kultury a deklarují podporu takovým snahám.

Dynamický a unikátní rozvoj „salónu republiky“ ve 20. a 30. letech minulého století, který radikálně proměnil tvář města, je především odkazem odvahy, obrovského vizionářského a tvůrčího úsilí tehdejší společnosti, která se nebála vtělit vize moderního městského životního stylu do hmotné podstaty města. Co toto tvůrčí úsilí představuje dnes? Na co by vlastně mělo město navázat? Dle kritické zpětné vazby, která zazněla na workshopech, je třeba, aby Hradec Králové dědictví 20. a 30. let uchopil nově, v duchu současných trendů, které akcelerují zájem mladé generace o kvalitní architekturu i demokratický veřejný prostor. Zástupci města, místních odborných organizací i veřejnost by se měly stát součástí diskuze o podobě města, ve kterém chtějí žít, a to v národním i evropském kontextu. Na významu tato diskuze nabývá s novou robustní evropskou agendou označenou New European Bauhaus, která motivuje evropská města rozvíjet udržitelnou architekturu a městský design ve spolupráci s jejich obyvateli. S podporou takové iniciativy a rozvoje značky Hradce Králové spojené s architekturou pomocí zejména tvůrčího marketingu počítá také ve své strategii Královéhradecký kraj.

DOPORUČENÉ HLAVNÍ INDIKÁTORY DOPADU

- ***Pestrost skladby lidí, kteří se vrací do centra města a intenzita návštěvnosti***
- ***Přítomnost inovativních produktů a marketingových produktů spojených s KKO ve strategii rozvoje cestovního ruchu, potažmo v marketingové strategii města i prezentace města navenek***
- ***Rozložení realizace aktivit na různých veřejných prostranstvích v centru města***

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU

- ***Ohlasy vybraných témat v médiích***
- ***Mezinárodní spolupráce k vybraným tématům***
- ***Návštěvnost hotelů v době konání velkých akcí***
- ***Kvalita vizuálního stylu parteru***
- ***Návštěvnost podniků tzv. třetích míst v centru města***

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<p>Město se s kulturními akcemi dostatečně neidentifikuje jako se svojí značkou, chybí aktivní partnerství, nebere akce „za své“, dostatečně se jimi nechlubí.</p> <p>Hradec Králové nemá atraktivní značku spojenou s trendy v oblasti kultury a turismu, která by přitahovala mladé lidi i turisty.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Město nepracuje se silným tématem moderní architektury a veřejného prostoru ve městě atraktivním způsobem pro značku města. - Atraktivita Hradce Králové nejsou přitažlivé pro turismus, přitáhnout turisty města mimo termíny velkých akcí je obtížné.
Potenciály	<p>Spojení města a krajiny a velkorysá veřejná prostranství v centru města, několik ohnisek, na kterých jsou také realizovány kulturní akce a aktivity (historické jádro, náplavky, nové modernistické centrum).</p> <p>Hradec je městem festivalů s vysokou návštěvností v republikovém kontextu.</p> <p>Silné kulturní instituce veřejné i nezávislé ve všech oborech (divadlo, vážná hudba, kulturní dědictví, výtvarné umění, film, literatura).</p> <p>V květnu, červnu a září je ve městě velká nabídka kulturních akcí ve veřejném prostoru, které jsou atraktivní pro všechny cílové skupiny.</p> <p>Potenciál rozvoje Gajerových kasáren jako infrastruktury pro kulturní využití i značku města spojený s rozvojovou vizí muzejního kampusu.</p> <p>Festival park představuje místo pro volnočasové využití v dostupné vzdálenosti od centra města pro místní i návštěvníky, které má další potenciál rozvoje.</p>

Ve městě je dobrá nabídka pro rodiny s dětmi (institute a velké mají specializovaný program a zázemí, speciální divadelní institute).

Opatření 5.1 Zapojení kulturních a kreativních odvětví do marketingové strategie a značky města

Opatření přispěje k progresivnějšímu přístupu k rozvoji značky města, posílí pozornost věnovanou městskému marketingu, kapacitě i know-how.

Příklady výstupových indikátorů

- * Existují dvě samostatné městské společnosti, které se věnují podpoře komunit a programu ve městě a rozvoji cestovního ruchu.
- * Do přípravy produktů KKO a marketingových produktů města je zapojena škála kreativních profesionálů.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: odborná veřejnost aktéři kulturních a kreativních odvětví návštěvníci města mladí lidé do 30 let</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hradecká kulturní a vzdělávací společnost</p> <p>Partneři: Kancelář primátora Odbor dotací Odbor rozvoje města Odbor památkové péče Odbor informatiky Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje Univerzita Hradec Králové</p>	<p>1.1</p> <p>3.2</p> <p>4.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Systematicky zapojovat progresivní kreativní profesionály do přípravy strategií, které se věnují rozvoji značky města (Strategie cestovního ruchu, nebo pokud by měla vzniknout samostatná strategie městského marketingu) • Propojovat aktéry KKO a aktéry cestovního ruchu • Specifickou pozornost věnovat rozvoji vizuální identity města, která bude přitahovat mladé lidi a návštěvníky, na vytvoření spolupracovat s renomovanými profesionály s nadregionálními zkušenostmi. • Definovat cílové skupiny kulturních turistů a jejich zájmy a potřeby, pro které budou atraktivní témata spojená s Hradcem Králové • V souvislosti s přípravou strategie rozvoje cestovního ruchu definovat inovativně hlavní témata a produkty v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví, která jsou atraktivní pro značku města a jejich nové uchopení, pamatovat na to, že „salón republiky“ může být pro mladou generaci vyprázdněným pojmem • V návaznosti na témata a nabídku aktivit a cílů připravit marketingové produkty, do jejich tvorby zapojit kreativní profesionály z města, sledovat současné trendy v oblasti designu • Rozvíjet informační centrum v duchu praxe návštěvnických center • V kontextu přípravy strategie rozvoje cestovního ruchu promyslet rozdělení komunitní agendy a agendy cestovního ruchu, které v současnosti vykonává Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, do dvou samostatných organizací. V argumentaci zvážit zejména odlišnou povahu agend, které se sice protínají, ale zároveň vyžadují jiné know-how, pozornost týmu a sítě profesionálních vztahů na regionální, národní a mezinárodní úrovni. • Spolupracovat s Festival parkem na identifikaci nosných témat skrze dotazování návštěvníků • Rozšířit informační web HK point i jako živý kalendář, informovat i o menších akcích.

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 5.1 Zapojení kulturních a kreativních odvětví do marketingové strategie a značky města

- Systematicky zapojovat progresivní kreativní profesionály do přípravy strategií, které se věnují rozvoji značky města

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Hlavní partneři: Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, Kancelář primátora

- Definovat hlavní témata a produkty spojené s kulturními a kreativními odvětvími ve městě v kontextu strategie rozvoje cestovního ruchu

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Hlavní partneři: Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, Kancelář primátora

- Zvážit rozdělení komunitní agendy a agendy cestovního ruchu vykonávané HKVS do dvou samostatných organizací

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Hradecká kulturní a vzdělávací společnost

Hlavní partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Opatření 5.2 Rozvinutí potenciálu nábřeží pro celoroční kulturně-komunitní život obyvatel i návštěvníků města

Přispěje ke zlepšení podmínek, zázemí i zviditelnění nábřeží.

Příklady výstupových indikátorů

* *Existuje a je realizován koncept rozvoje zázemí nábřeží pro celoroční využití.*

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví obyvatelé města návštěvníci města mladí lidé do 30 let</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor hlavního architekta</p> <p>Partneři: Odbor památkové péče Hradecká kulturní a vzdělávací společnost Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje Odbor správy majetku města Odbor rozvoje města</p>	<p>3.1, 3.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provéřit možnosti rozvoje fenoménu nábřeží pro značku města • Připravit akci „týden nebo den veřejného prostoru zdarma“ • Systematicky rozvíjet vybavenost nábřeží, vybavenost veřejného prostoru náplavek pro kulturně-komunitní život, soustředit se jak na zázemí pro akce, tak na zázemí pro celoroční využití • Pro náplavky připravit specifickou komunikaci a marketing zacílené na obyvatele i návštěvníky města, připravit ve spolupráci s progresivními kreativními profesionály (viz též pozice koordinátora veřejného prostoru)

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 5.2 Rozvinutí potenciálu nábřeží pro celoroční kulturně-komunitní život obyvatel i návštěvníků města

- Provéřit možnosti rozvoje fenoménu nábřeží pro značku města v kontextu přípravy strategie rozvoje cestovního ruchu

Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Hlavní partneři: Hradecká kulturní a vzdělávací společnost

- Připravit dílčí koncept rozvoje zázemí nábřeží pro celoroční využití

Realizátoři: Odbor hlavního architekta

Hlavní partneři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor rozvoje města, Odbor správy majetku města

Opatření 5.3 Rozvíjení centra města pro kulturně-komunitní život i cestovní ruch s intenzivním zapojením aktérů KKO

Opatření přispěje k rozvoji atraktivity centra města a jeho návštěvnosti.

Příklady výstupových indikátorů

- * Existuje manuál vizuálního stylu a je využíván.
- * Existuje společná nabídka a marketing města a Parku 360 v době konání velkých akcí.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví obyvatelé města návštěvníci města provozovatelé podniků v centru města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor rozvoje města Odbor hlavního architekta Odbor správy majetku města</p> <p>Partneři: Odbor dotací Odbor památkové péče Odbor informatiky Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje</p>	<p>3.3, 5.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Promyslet relevanci přípravy marketingové strategie centra města <ul style="list-style-type: none"> ○ Jako součást uvažování prověřit potřeby a zájem ze strany podnikatelů, provozovatelů služeb v gastronomii, ubytování a aktérů, kteří poskytují služby v kultuře ○ Zaměřit se na „nakupování v centru města“, využít metodiku „Budoucnosti vstříc“ https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d606c517-4445-11e8-a9f4-01aa75ed71a1/language-cs/format-PDF) ○ Marketingové koncepty nemusí nutně představovat robustní řešení, které vyžaduje následně vyšší kapacity na údržbu a aktualizaci dat, může jít o sérii drobnějších intervencí, kdy město bude hybatelem spolupráce podniků s kreativci ○ Hybatelem, projektovým manažerem spolupráce může být i kreativní centrum ● Specifické podmínky pro využívání veřejných prostranství pro kulturně-komunitní život v centru města <ul style="list-style-type: none"> ○ Podpořit projekty v centru města na realizaci malých akcí ve veřejném prostoru, podpořit tzv. třetí místa – spolupráci drobných podnikatelů s umělci a kreativci, zejména v létě ● Aktivně rozvíjet kvalitu vizuálního stylu parteru v centru města <ul style="list-style-type: none"> ○ Připravit manuál vizuálního stylu parteru v centru města a motivovat majitele k jeho využívání ○ Přes kreativní vouchery podpořit spolupráci designérů a majitelů retailu ○ Připravit soutěž o nejlepší výlohu v centru města ● Oživit projekt revitalizace Velkého náměstí ● Využití aktivit Parku 360 k posílení návštěvnosti města a jeho centra, promýšlet propojení aktivit Festival parku a centra města <ul style="list-style-type: none"> ○ Podpořit společné projekty aktérů v centru města se záměry Parku 360 v době konání velkých akcí ○ Promýšlet společný marketing nabídky a v centru města v době konání velkých akcí ○ Monitorovat pohyb návštěvníků mezi centrem města a Festival parkem zejména v době konání velkých akcí, analyzovat dopady na město ○ Sledovat dosahy návštěvnosti Parku 360

Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 5.3 Rozvíjení centra města pro kulturně komunitní život i cestovní ruch s intenzivním zapojením aktérů KKO

- Připravit manuál vizuálního stylu parteru v centru města a motivovat majitele k jeho využívání

Realizátoři: Odbor hlavního architekta

Opatření 5.4 Komplexní kulturou tažený rozvoj Gajerových kasáren jako součást značky města

Opatření přispěje k rozvoji atraktivní nabídky v centru města pro místní i návštěvníky a ke komplexnímu přístupu k revitalizaci území Gajerových kasáren, které bude klíčovou součástí značky města pro kulturní turismus.

Příklady výstupových indikátorů

- * *Město se aktivně podílí na rozvoji Gajerových kasáren i okolního veřejného prostoru jako klíčového projektu značky města s funkcemi kultury, vzdělávání a volného času a rozvoje KKO.*

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina: aktéři kulturních a kreativních odvětví obyvatelé města návštěvníci města provozovatelé podniků v centru města</p> <p>Garant: věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Odbor rozvoje města Odbor hlavního architekta Odbor správy majetku města</p> <p>Partneři: Odbor dotací Odbor památkové péče Odbor informatiky Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje</p>	<p>4.1, 4.2, 5.3, 5.5</p>	<p><i>Bývalé Gajerovy kasárna v centru města Hradec Králové jsou typickým příkladem tzv. kulturou taženého rozvoje transformačních území (Culture–Led Urban Regeneration). Projekty vyžadují komplexní přístup, vytvoření sdílené vize a spolupráci všech zainteresovaných partnerů. V případě Gajerových kasáren jde zejména o město Hradec Králové a Královéhradecký kraj, který je tahounem vize rozvoje území jako tzv. muzejního kampusu. Součástí vize musí být rozvoj obsahu budov, veřejného prostoru, zázemí pro návštěvníky i retailu parteru.</i></p> <p>Spolupracovat s Královéhradeckým krajem na rozvoji muzejního kampusu v Gajerových kasárnech jako vlajkovém produktu značky města umístěného v jeho centru, promýšlet komplexní strategii rozvoje území jako kulturní, kreativní, volnočasové, vzdělávací zóny a začít strategii a proces přípravy projektu komunikovat veřejnosti. Ve strategii a komunikaci s veřejností uceleně pracovat s následujícími tématy, která jsou v různé fázi rozpracovanosti na straně Magistrátu města Hradec Králové a Krajského úřadu Královéhradeckého kraje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodiskutovat možnost založení pracovní skupiny, která bude průběžně jednat a řešit potřebné kroky procesu, včetně komunikační strategie • Připravit webovou stránku, která bude prezentovat rozvoj areálu, budit pozornost a vytvářet základnu budoucího publika, případně i prezentovat program dočasného využití areálu, viz např. https://viadukt kreativni.cz/, http://www.rekonstrukce-negrelliho-viaduktu.cz/ • V návaznosti na rozvoj náplně kasáren promyslet koncept rozvoje vybavenosti a funkcí veřejného prostoru v celém komplexu tak, aby lákal k pobytu jak návštěvníky programu v budovách muzejního kampusu, tak studenty univerzity, tak obyvatele • Promyslet možnosti zde umístit také návštěvnické centrum architektury 20. století Hradce Králové jako marketingového produktu pro rozvoj tohoto tématu pro cestovní ruch • Promyslet možnosti zde umístit provozy pro noční ekonomiku – hudební klub a bary, jejichž provoz nebude v nočních hodinách rušit, neb se Gajerova kasárna nenacházejí v lokalitě rezidenčního bydlení • O parteru budov, kde se již v současné době nacházejí provozovny, uvažovat jako o zóně specificky orientovaného retailu na produkty kulturních a kreativních odvětví z města a regionu, promyslet roli parteru v Gajerových kasárnech jako celoročního „trhu designu“ kulturních a kreativních odvětví ve městě a regionu

<p>Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje paměťové instituce zřizované Královéhradeckým krajem</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hrát tak aktivní roli regionální metropole v podpoře rozvoje KKO v regionu, využít faktu, že se díky plánovaným muzejním provozům z Gajerových kasáren stane intenzivně navštěvované místo místními i turisty a vytvořit zde zónu, kde lze nakoupit to nejlepší z regionálních značek (móda, design a další) ○ Na strategii rozvoje retailu spolupracovat s Královéhradeckým krajem a v kontextu kreativního centra využít systému nástrojů startovacích nájmů jako podporu regionálních KKO. ○ V této souvislosti promyslet relevanci spolupráci s architekty a designéry na revitalizaci retailu, promyslet např. způsob, jak z revitalizace parteru vytvořit příležitost pro přilákání různých designových a architektonických pohledů – např. mikrosoutěže na každou provozovnu – samotný design provozovny může být cílem návštěvy ○ Při rozvoji vize retailu se inspirovat např. https://viaduktkreativni.cz/ nebo https://prazskenaaplavky.cz/ ● Uvažovat o relevanci setrvání agend MMHK v komplexu kasáren ve vztahu k rozvíjejícím se funkcím kulturní, volnočasové, vzdělávací a turistické zóny v centru města ● Uvažovat o harmonogramu proměny transformační plochy v současnosti využívané jako parkoviště na plánované konečné využití jako náměstí muzejního kampusu postupnými kroky přes režim dočasného využití – vyzkoušet např. konání akcí v kampusu u příležitosti festivalu regiony a Rock for People
<p>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 5.4 Komplexní kulturou tažený rozvoj Gajerových kasáren jako součástí značky města</p> <ul style="list-style-type: none"> ● V návaznosti na rozvoj náplně Gajerových kasáren začít promýšlet komplexní strategii rozvoje Gajerových kasáren, promyslet koncept rozvoje vybavenosti a funkcí veřejného prostoru v celém komplexu tak, aby lákal k pobytu jak návštěvníky programu, tak studenty univerzity, tak obyvatele. Účastnit se jednání pracovní skupiny Realizátoři: Odbor hlavního architekta Odbor rozvoje města Hlavní partneři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje ● Účastnit se jednání pracovní skupiny k přípravě muzejního kampusu v areálu Gajerových kasáren a vnášet potřeby z pohledu města – noční ekonomika – hudební klub v komplexu – strategie rozvoje retailu Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu a Odbor hlavního architekta Hlavní partneři: Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje, Odbor správy majetku města 	

Opatření 5.5 Rozvíjení tématu architektury a urbanismu 20. století jako potenciálu pro značku města

Přispěje k novému uchopení unikátního kulturního dědictví a zvýšení atraktivity v kontextu současných trendů rozvoje města.

Příklady výstupových indikátorů

- * Spolupráce města a kraje při rozvoji Centra architektury a designu
- * Architektura 20. století je zpřístupňována atraktivním způsobem, existuje progresivní marketingové uchopení.

Název opatření	Vazba	Zásobník aktivit, projektů a realizačních kroků
<p>Cílová skupina:</p> <p>odborná veřejnost v oblasti vizuálního umění odborná veřejnost v oblasti architektury a urbanismu obyvatelé města návštěvníci města provozovatelé podniků v centru města</p> <p>Garant:</p> <p>věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury, věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje</p> <p>Odborný garant:</p> <p>Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Předpokládání realizátoři:</p> <p>Odbor hlavního architekta Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu</p> <p>Partneři:</p> <p>Odbor památkové péče Kancelář primátora, Odbor dotací Odbor rozvoje města, Odbor památkové péče Hradecká kulturní a vzdělávací společnost</p>	5.3	<p><i>Pamatovat na tezi, že pro mladou generaci může být „salón republiky“ prázdným pojmem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Spolupracovat s Královéhradeckým krajem na vzniku Centra architektury a designu jako podpůrného nástroje pro rozvoj kapacit v oblasti architektury a urbanismu v regionu dle příkladů ze zahraničí • Zajistit účast města a institucí zde sídlících na mezinárodní diskuzi o rozvoji architektury a urbanismu v kontextu udržitelného rozvoje stavitelství a projektu New European Bauhaus • Spolupracovat s národními institucemi (Umělecko-průmyslovým muzeem, Nadací České architektury na zpracování odkazu české architektury 20. století a organizace Svaz českého díla) • Promyslet způsoby atraktivního rozvoje tématu odkazu architektury 20. století i současné architektury ve městě pro značku města, která bude přitažlivá pro mladé lidi i kulturní turisty, promyslet koncept návštěvnického centra k tématu architektury ve městě, uvažovat o něm ve vztahu k informačnímu centru i Centru architektury a designu, v potaz při uvažování o fyzickém umístění centra brát také rozvoj muzejního kampusu v Gajerových kasárnech realizovaného Královéhradeckým krajem, které při úspěšné realizaci budou hlavním magnetem návštěvnosti centra města, zvážit přípravu kompletního inovativního marketingu pro fenomén „salón republiky“ • V kontextu celkové snahy prezentace architektury a urbanismu 20. až 30. let 20. století a v návaznosti na již promyšlené podklady (koncept „Kabinet urbanismu a architektury“) prověřit možnosti využití objektu bývalé mateřské školy architekta Josefa Gočára k rozvíjení tématu architektury a urbanismu 20. století, mimo jiné připravit podrobný popis fungování Kabinetu včetně investičních a provozních nákladů a modelace návštěvnosti. • Rozvíjet spolupráci města, Odboru hlavního architekta a Galerie moderního umění na uchopení témat odkazu architektury 20. století a moderní architektury, viz např. https://dumumenicb.cz/ Dům umění České Budějovice / Galerie současného umění a architektury • Prověřit možnosti ucházet se o titul kreativní město architektury nebo evropské kulturní dědictví

Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje paměťové instituce zřizované Královéhradeckým krajem Centrum uměleckých aktivit Královéhradeckého kraje Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje Nadace české architektury		
<p><i>Prioritní aktivity akčního plánu v roce 2022 s výhledem na rok 2023 / Opatření 5.4 Rozvíjení tématu architektury a urbanismu 20. století jako potenciálu pro značku města</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promyslet způsoby atraktivního zpřístupnění tématu odkazu architektury 20. století i současné architektury ve městě pro značku města, která bude přitažlivá pro mladé lidi i kulturní turisty, promyslet koncept návštěvnického centra k tématu architektury ve městě , uvažovat o něm ve vztahu k informačnímu centru i Centru architektury a designu v kontextu strategie pro rozvoj cestovního ruchu. Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu • Provéřit možnosti ucházet se o titul kreativní město architektury nebo evropské kulturní dědictví Realizátoři: Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Hlavní partneři: Odbor památkové péče, paměťové instituce zřizované Královéhradeckým krajem • Spolupracovat s Královéhradeckým krajem na vzniku Centra architektury a designu jako podpůrného nástroje pro rozvoj kapacit v oblasti architektury a urbanismu v regionu dle příkladů ze zahraničí Realizátoři: Odbor hlavního architekta 		

5 Seznam subjektů zapojených do implementace strategie

Přehled obsahuje všechny odbory města, konkrétní organizace nebo typově pojmenované subjekty, které jsou uvedeny na pozici odpovědných za realizaci nebo v roli realizačních partnerů.

Věcně příslušní náměstci

věcně příslušný náměstek primátora pro oblast kultury

věcně příslušný náměstek pro oblast majetku

věcně příslušný náměstek pro oblast rozvoje

věcně příslušný náměstek pro oblast vzdělávání

Seznam zapojených odborů Magistrátu města

Kancelář primátora

Odbor ekonomický

Odbor dotací

Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu

Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže

Odbor správy majetku města

Odbor rozvoje města

Odbor hlavního architekta

Odbor stavební

Investiční odbor

Odbor památkové péče

Odbor informatiky

Seznam dalších zapojených subjektů

instituce zřizované a ovládané městem

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost

základní školy zřizované městem

komise místních samospráv

střední školy zřizované Královéhradeckým krajem

Technologické centrum Hradec Králové

Odbor kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje

paměťové instituce zřizované Královéhradeckým krajem

Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Centrum uměleckých aktivit Královéhradeckého kraje

Centrum rozvoje, investic a inovací Královéhradeckého kraje

Univerzita Hradec Králové

Odbor školství kultury a sportu Magistrátu města Pardubice

Odbor rozvoje a strategie Pardubického kraje

Národní památkový ústav

agentura CzechInvest

agentura CzechTourism

Nadace české architektury

vysoké a střední školy v Hradci Králové

podnikatelé v Hradci Králové

6 Přehled doporučených indikátorů dopadu

Indikátory dopadu na úrovni cílů umožňují měřit dopady realizovaných opatření.

Jsou rozděleny na hlavní a doplňkové. Kritériem pro rozdělení na hlavní a doplňkové je dostupnost zdrojů dat a náročnost zpracování, včetně náročnosti finanční. Některé vstupní hodnoty indikátorů lze čerpat z analýzy kulturního prostředí připravené pro strategii, jiné jsou nebo budou dostupné díky aktuálním trendům na národní a krajské úrovni – podpora mapování kulturních a kreativních odvětví na národní a krajské úrovni.

Některé indikátory mají již v názvu určen jednoznačný kvantitativní charakter, ale většina indikátorů je pojmenována jako téma, které je vhodné dlouhodobě sledovat. U indikátoru je vždy uvedeno, jaká data mohou být relevantní ke sledování na základě obsahu navrženého ve strategii. Indikátor by neměl být chápán rigidně, ale skutečně sloužit jako ukazatel, jehož vývoj má být diskutován, má být součástí přemýšlení o naplňování i aktualizaci strategie, respektive rozvoje města v oblasti umění, kultury, kulturních a kreativních odvětví jako celku s přesahy do dalších oblastí.

Podrobné nastavení způsobu práce s indikátory je součástí implementace strategie. Indikátory mohou být při podrobnějším promýšlení upraveny, aby jejich sledování bylo reálné.

Cíle	Doporučené hlavní a doplňkové indikátory dopadu
CÍL 1 Počítáme s kulturními a kreativními odvětvími jako součástí místní ekonomiky – KKO jsou ve městě vidět	<p>HLAVNÍ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> Podíl KKP na HDP města Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: mapování kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckým krajem, k dispozici červen 2022 Podíl jiných zdrojů než města v rozpočtu ovládaných organizací Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: závěrečný účet zřizovaných a ovládaných organizací <p>DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> Umělci, kreativci, kulturní manažeři národního významu mají své zázemí v Hradci Králové Optimální trend: rostoucí nebo stabilní Zdroj dat: průzkum mezi organizacemi – zájem o působení špičkových umělců v organizacích Zdroj dat: mapování KKO – přítomnost významných firem, uskupení, s národním přesahem Ekonomické dopady velkých akcí na místní ekonomiku Optimální trend: rostoucí nebo stabilní Zdroj dat: analýza ekonomických dopadů s využitím aplikace Kulka. MKČR, rozvoj spolupráce s univerzitami v Hradci Králové a Pardubicích
CÍL 2 Mladí lidé mají ve městě dostatek atraktivních příležitostí k seberealizaci – aktivně pro ně vytváříme prostor a vtahujeme je do	<p>HLAVNÍ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> Podíl mladých lidí, kteří navštěvují kulturní instituce, na celkové návštěvnosti <ul style="list-style-type: none"> Návštěvnost institucí zřizovaných nebo ovládaných městem Hradec Králové i Královéhradeckým krajem mladými lidmi a školami / žáky škol <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: monitoring návštěvnosti v organizacích s odlišením studentů vysokých škol</p>

<p>kulturně-komunitního dění města</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zájem mladých lidí 15–19 a 20–30 o realizaci kulturně-komunitní akce <ul style="list-style-type: none"> ○ Výše alokace v nízkoprahovém dotačním programu s odlišením žádostí studentů univerzity <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: monitoring nízkoprahového dotačního programu i dalších dotačních programů</p> <p>DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spokojenost mladých lidí s kulturně-komunitní nabídkou a možnostmi vlastní seberealizace v Hradci Králové <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: šetření mezi studenty středních a vysokých škol, na šetření spolupracovat se středními školami a univerzitami v Hradci Králové a Pardubicích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podíl akcí, které cílí na skupinu 15–30, na opakovaných akcích města <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: monitoring a vyhodnocení programu opakovaných akcí</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uspokojená poptávka po prostorovém zázemí zejména začínajících aktérů KKO i dalších uskupení a spolků <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: monitoring spokojenosti mezi aktéry KKO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spokojenost dětí a rodičů s kulturní a komunitní aktivitou jejich dětí v rámci školy <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: monitoring spokojenosti dětí i rodičů s návštěvou kulturních programů a iniciativy v rámci participativního rozpočtu pro školy</p>
<p>CÍL 3 Veřejný prostor žije kulturním a komunitním životem – aktivně zapojujeme aktéry i obyvatele do jeho spoluutváření</p>	<p>HLAVNÍ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Míra zapojení obyvatel do plánování města <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet veřejných projednání záměrů města, počet lidí, kteří dorazí na setkání, a jejich spokojenost <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: evidence jednání, prezenční listiny, dotazník spokojenosti s obsahem a formou projednání</p> <ul style="list-style-type: none"> • Snižování bariér ve využívání veřejného prostoru aktéry i obyvateli pro kulturní a komunitní akce <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet záborů veřejného prostoru na kulturně-komunitní akce <p>Optimální trend: rostoucí Zdroj dat: evidence záborů veřejných prostranství</p> <p>DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hodnocení dostupnosti vhodných kulturně-komunitních podmínek v lokalitách <p>Optimální trend: zlepšující se hodnocení Zdroj dat: šetření s komisemi místních částí, pokročileji s obyvateli na téma hodnocení dostupnosti vybavenosti, rozvíjet spolupráci s univerzitami v Hradci Králové a v Pardubicích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hodnocení bariér ve využívání veřejného prostoru aktéry i obyvateli pro kulturní a komunitní akce

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zpětná vazba aktérů k uživatelské přívětivosti vyřízení záboru veřejného prostoru – délka vyřízení, dostatek snadno dohledatelných informací, zvládne to i začátečník <p>Optimální trend: zlepšující se hodnocení</p> <p>Zdroj dat: šetření mezi aktéry, kteří žádají o zábor veřejného prostoru, ale i mezi širší komunitou, potažmo komisemi místních samospráv</p>
CÍL 4 Cítíme atmosféru otevřenosti a spolupráce – spolupracujeme se všemi a nežijeme jenom ve vlastní bublině	<p>HLAVNÍ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zájem o účast na naplňování strategie <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet účastníků setkání Kulturního a kreativního fóra Hradec Králové a pozitivní zpětná vazba o jejich užitečnosti a smyslu ○ Počet partnerů strategie z nezřizované scény <p>Optimální trend: rostoucí</p> <p>Zdroj dat: Monitoring akce, prezenční listiny, zpětná vazba účastníků</p> <ul style="list-style-type: none"> • Míra spolupráce a komunikace mezi aktéry KKO, zaměstnavateli a byznysem <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet účastníků společenské události, která se věnuje filantropii ve městě ○ Počet spoluprací mezi kulturními organizacemi a firmami <p>Optimální trend: rostoucí</p> <p>Zdroj dat: monitoring akce, prezenční listiny, zpětná vazba účastníků z kulturních organizací i byznysu</p> <p>DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Míra kulturní výměny mezi Hradcem Králové a Pardubicemi <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet spoluprací (konkrétních akcí nebo představení, premiér odehraných ve druhém městě atd.) ○ Pohyb návštěvníků mezi městy, počet návštěvníků vybraných institucí z druhého města <p>Optimální trend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rostoucí počet spoluprací - rostoucí kulturní mobilita mezi městy <p>Zdroje dat: zpětná vazba organizací, reflexe kulturního fóra, kde byla společná účast, prezenční listiny, zpětná vazba účastníků</p> <p>monitoring návštěvnosti institucí, specifické šetření + monitoring pohybu mezi městy v době konání akcí – spolupráce s Českými drahami</p>
CÍL 5 Značka města přitahuje mladé lidi i kulturní turisty – stavíme ji na současných trendech městského životního stylu	<p>HLAVNÍ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pestrost skladby lidí, kteří se vrací do centra města a intenzita návštěvnosti <ul style="list-style-type: none"> ○ Počet návštěvníků infocentra, kteří míří za body zájmu do centra města, zejména cizinci a mladí lidé do 30 let ○ Dále lze uvažovat o monitoringu dosahu kampaní, návštěvnosti propagačních platform při dobré segmentaci jejich uživatelů <p>Optimální trend: rostoucí</p> <p>Zdroj dat: monitoring návštěvnosti ve větší podrobnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přítomnost inovativních produktů a marketingových produktů spojených s KKO ve strategii rozvoje cestovního ruchu, potažmo v marketingové strategii města i prezentace města navenek

	<p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: monitoring návštěvnosti ve větší podrobnosti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozložení realizace aktivit na různých veřejných prostranstvích v centru města <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Počet záborů veřejného prostoru na kulturně-komunitní akce na vybraných místech v centru města</i> <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: evidence záborů veřejných prostranství</i></p> <p>DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ohlasy vybraných témat v médiích <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Ohlasy tématu architektura 1. pol. 20. století ve spojení s Hradcem Králové v médiích</i> <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: monitoring médií</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mezinárodní spolupráce k vybraným tématům <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: monitoring spolupráce v institucích</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Návštěvnost hotelů v době konání velkých akcí <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: ČSÚ, podrobnější evidence hoteliérů, případně analýza měření ekonomických dopadů</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvalita vizuálního stylu parteru <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Počet podniků, které se řídí metodikou připravenou magistrátem</i> <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: monitoring vizuálního stylu podniků v centru města</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Návštěvnost podniků tzv. třetích míst v centru města <p><i>Optimální trend: rostoucí</i> <i>Zdroj dat: monitoring návštěvnosti podniků tzv. třetích míst v centru města</i></p>
--	---

7 Účastníci přípravy Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové na období 2022–2030

Jmenný seznam účastníků procesu přípravy Strategie.

č.	PŘÍJMENÍ	JMÉNO	POZICE	ORGANIZACE
1	Bárta	Zbyněk	vedoucí Odboru školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže	Magistrát města Hradec Králové
2	Brůna	Petr	vedoucí Odboru hlavního architekta	Magistrát města Hradec Králové
3	Burková	Martina	účetní divadla	Klicperovo divadlo
4	Čížinská	Barbora	ředitelka	Knihovna Hradec Králové
5	Derner	Václav	ředitel	Filharmonie Hradec Králové
6	Divecká	Kateřina	referentka GIS, oddělení architektury a regulace	Magistrát města Hradec Králové
7	Doležalová	Hana	komunikace s médii a veřejností	Galerie moderního umění
8	Erbsová	Martina	ředitelka, členka kulturní komise	Centrum uměleckých aktivit Hradec Králové
9	Fabiánková	Tereza	manažerka zájezdů, marketing	Filharmonie Hradec Králové, o. p. s.
10	Falta	Jan	vedoucí Odboru památkové péče	Magistrát města Hradec Králové
11	Fialová	Lenka	členka kulturní komise	kulturní komise rady města
13	Fink	Zdeněk	člen kulturní komise	kulturní komise rady města
14	Franc	Miroslav	ředitel	Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, s. r. o.
15	Frydrych	Jindřich	vedoucí Odboru ekonomického	Magistrát města Hradec Králové
16	Hartmannová	Lucie	vedoucí oddělení správy nebytových prostor a veřejných statků	Magistrát města Hradec Králové
17	Hembalová	Hana	asistentka ředitele	Muzeum východních Čech v Hradci Králové
18	Hlaváček	Petr	technik / nezávislý muzikant	Filharmonie Hradec Králové, o. p. s.
19	Hodonická	Barbora	ředitelka	kontrapunkt, z. ú.
20	Churtajeva	Kateřina	vedoucí Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Krajský úřad Královéhradeckého kraje

21	Struha	Pavel	správce GIS, IT - Odbor informatiky	Magistrát města Hradec Králové
23	Janhuba	Luboš	předseda správní rady NF	Filharmonie Hradec Králové, o. p. s.
24	Jarkovský	Tomáš	ředitel	Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla, o. p. s.
25	Kalousková	Martina	koordinátorka – komunitní plánování, oddělení koncepcí a sociální péče	Magistrát města Hradec Králové
27	Kamenická	Ladislava	vedoucí kulturní komise spolku	Senioři Hradec Králové, z. s.
28	Kaplan	Hynek	člen KMS Pražské předměstí	KMS Pražské předměstí – sever
30	Karášková	Adéla	stážistka Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	Magistrát města Hradec Králové
31	Kardášová	Edita	referentka – majetková správa (zábory), OM2	Magistrát města Hradec Králové
33	Knotková	Eva	koordinátorka kultury a Calendaria Regina	Magistrát města Hradec Králové
34	Kohout	Jan		neorganizován
36	Kotala	Jiří	vedoucí oddělení koncepcí a sociální péče	Magistrát města Hradec Králové
37	Kratochvílová	Natálie	členka výboru	NUUK, z. s.
38	Kraus	Marcel	předseda spolku	Senioři Hradec Králové
39	Kurtev	Ivan	koordinátor tvorby Strategie rozvoje kultury, referent Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	Magistrát města Hradec Králové
40	Langr	Tomáš	ředitel	Dobré divadlo
42	Lemberková	Monika	předsedkyně spolku	Spolek lidové tvorby Hradec Králové
43	Maclová	Anna	členka zastupitelstva	statutární město Hradec Králové
44	Machová	Ilona	PR a marketing	Filharmonie Hradec Králové, o. p. s.
45	Marek	Pavel	předseda kulturní komise, náměstek primátora	statutární město Hradec Králové
46	Maříková	Lucie	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Krajský úřad Královéhradeckého kraje
47	Matoušová	Michaela	vedoucí oddělení architektury a regulace	Magistrát města Hradec Králové
48	Mikulková	Eva	ředitelka	Klicperovo divadlo, o. p. s.

49	Mokren	Aleš	vedoucí Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	Magistrát města Hradec Králové
50	Mrkvičková	Tereza	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Krajský úřad Královéhradeckého kraje
51	Patková	Jana	členka kulturní komise	kulturní komise rady města
53	Pešl	Michal	referent – majetková správa (zábory), OM2	Magistrát města Hradec Králové
55	Petržilková	Dana	člen výboru	Spolek lidové tvorby Hradec Králové, z. s.
56	Pozníková	Eva	referentka – volnočasové aktivity, Odbor školství a volnočasových aktivit dětí a mládeže	Magistrát města Hradec Králové
57	Puš	Zdeněk	pracovník pro zpracování dat	Turistické informační centrum Hradec Králové
58	Rambousková	Martina	vedoucí oddělení územního plánování	Magistrát města Hradec Králové
59	Sedláček	Martin	manažer PR	Klicperovo divadlo
60	Slezák	Tomáš	referent – územní plánování, GIS, HA1 – oddělení územního plánování	Magistrát města Hradec Králové
61	Soukup	Martin	člen zastupitelstva	statutární město Hradec Králové
62	Sperat	Zbyněk	hudebník	neorganizován
63	Staněk	František	herec	Atelier Labyrint
64	Střiteská	Naděžda	vedoucí oddělení rozpočtu a financování	Magistrát města Hradec Králové
65	Šimůnek	Marek	koordinátor – komunitní plánování sociálních služeb	Magistrát města Hradec Králové
66	Škáchová	Dana	členka kulturní komise	kulturní komise rady města
67	Šmídová	Daniela	členka orchestru	Dechový orchestr města Hradce Králové, z. s.
68	Šrám	Martin	člen orchestru	Dechový orchestr města Hradce Králové, z. s.
69	Štayrová	Monika	nám. primátora pro ekonomiky, dotací a kultury	statutární město Hradec Králové
70	Šubrtová	Lucie	vedoucí informačního centra	Hradecká kulturní a vzdělávací společnost
71	Thomes	Michal	producent, jednatel	Ameba Production, spol. s r.o.
72	Tilšerová	Lenka	referent - rozvojové strategie (geograf, demograf)	Magistrát města Hradec Králové

73	Uhlíř	Richard	předseda spolku	Královéhradecké sborové slavnosti, z. s.
74	Vít	Karel	vedoucí Odboru rozvoje	Magistrát města Hradec Králové
75	Vítek	Petr	jednatel	Bio Centrál, s. r. o
76	Vobořilová	Veronika	referentka Odbor hl. architekta	Magistrát města Hradec Králové
77	Vognar	Miloš	jednatel	WAMAK CZ
78	Vydarená	Jaroslava		Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové
79	Zolman	Zdeněk	předseda spolku	Taneční skupina T-BASS Hradec Králové, z. s.

8 Pravidla implementace Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové do roku 2030

8.1 Úvod

Implementační pravidla jsou nedílnou součástí Strategie rozvoje kultury města Hradec Králové do roku 2030 (dále jen Strategie). Implementace Strategie a proces strategického řízení klade nároky na Odbor kultury, sportu a cestovního ruchu, ale i na další odbory Magistrátu města Hradec Králové (MMHK), které budou partnery pro naplňování některých cílů a opatření budou realizovat. Tento proces klade nároky i na politickou reprezentaci města a spolupráci napříč gescemi. Nicméně zavedení kvalitního strategického řízení je předpokladem efektivního nakládání s lidskými i finančními zdroji.

Správné nastavení implementačních pravidel Strategie a ukotvení procesu jejího řízení v kontextu strategického řízení na MMHK je pro úspěšné naplnění Strategie klíčové.

Pro efektivní fungování strategického řízení je důležité, aby s principy a obsahem strategického řízení byli seznámeni jak zaměstnanci Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu, tak i kolegové z odborů a městských organizací, které budou při naplňování partnery, tak členové Rady a Zastupitelstva města Hradec Králové. Vzájemný respekt a konstruktivní spolupráce všech zúčastněných je základním předpokladem funkčního průběhu celého procesu a kvalitních výstupů.

Dokument vychází z doporučení navržených v rámci Metodiky přípravy veřejných strategií Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

8.2 Aktéři implementace Strategie

Koordinátor

Implementaci Strategie řídí koordinátor/ka implementace Strategie zařazený/á do organizační struktury Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu. Koordinátor/ka průběžně koordinuje svou činnost s vedoucí/m odboru a s členem Rady města Hradec Králové, který je pověřen gescí kultury. Koordinátor/ka dále stanovuje konkrétní termíny pro setkávání pracovní a řídicí skupiny a pro jednotlivé fáze procesu.

Řídicí skupina

Řídící skupina je garantem řízení Strategie, je hlavním aktérem její implementace. Má výlučnou pravomoc schvalovat výslednou podobu akčního plánu na základě doporučení pracovní skupiny. Dále má pravomoc vyhodnocovat Strategii a její implementaci, jakož i připravovat změny Strategie, které jsou poté schvalovány Radou a Zastupitelstvem města Hradec Králové.

Řídící skupina se sestává ze členů Rady města Hradec Králové, vedoucího Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu MMHK, koordinátora/ky, předsedy/předsedkyně kulturní komise a vybraných členů pracovní skupiny, zejména vedoucích odborů, kteří na naplňování Strategie spolupracují. Jednání řídící skupiny vede člen/ka Rady města Hradec Králové, který/á je pověřen/a gescí kultury, jeho zástupcem/kyní je vedoucí Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu. Členy/ky řídící skupiny jmenuje na doporučení radní/ho, který/á je pověřen/a gescí kultury, Rada města Hradec Králové.

Pracovní skupina

Pracovní skupina slouží jako poradní orgán pro řídicí skupinu a podílí se na tvorbě akčního plánu Strategie a jeho vyhodnocení. Pracovní skupina je složena především z relevantních zaměstnanců města a jeho organizací. K účasti v pracovní skupině je možné přizvat další osoby – odborníky či zástupce neziskových organizací, podnikatelských subjektů, univerzity působících ve městě či regionu v oblasti kulturních a kreativních odvětví.

Jednání pracovní skupiny vede vedoucí Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu, případně jí/m pověřená osoba. Členy/ky pracovní skupiny jmenuje na doporučení řídicí skupiny Rada města Hradec Králové.

Kulturní a kreativní fórum města Hradec Králové

Kulturní a kreativní fórum slouží jako motivační a faktor zpětné vazby spolupráce při naplňování Strategie. Na platformě jsou každoročně představeny výstupy realizace akčního plánu z předchozího roku a priority na další rok/y. Účastníci jednání platformy mohou dávat podněty pro akční plán. Setkání fóra slouží také k prezentaci příkladů dobré praxe, sdílení know-how zejména na úrovni města, ale i na úrovni regionální a národní. Fórum se schází minimálně jednou ročně u příležitosti prezentace výstupů realizace akčního plánu a přípravy nového akčního plánu. Setkávat se ale může častěji i při jiných příležitostech a k jiným tématům, které se přímo nevztahují k naplňování Strategie.

8.3 Proces implementace Strategie

Akční plán

Akční plán je nástroj, jehož prostřednictvím je naplňována Strategie v jednotlivých letech s ohledem na dostupné finanční prostředky. Akční plán je strukturovaný dokument, který zahrnuje seznam aktivit a projektů, jež budou v daném roce realizovány, a provazuje je s jednotlivými oblastmi a cíli Strategie. U každého projektu/aktivity je nastavena odpovědnost a finanční alokace. Některé aktivity mohou mít přímý dopad do rozpočtu, jiné spíše vyžadují vyčlenění stávajících lidských kapacit MMHK. V akčním plánu jsou zaznamenány oba typy aktivit.

Tvorba akčního plánu

Strategie je naplňována především prostřednictvím akčního plánu. Zakomponování procesu tvorby akčního plánu do přípravy rozpočtu města je jedním ze základních principů strategického řízení. Výsledná podoba akčního plánu by měla korespondovat s rozpočtem města. Oba dokumenty by měly být diskutovány a schváleny zároveň.

Proces tvorby akčního plánu je dlouhodobým procesem s roční periodou. Akční plán se připravuje vždy na následující rok ($r+1$) s výhledem na další rok ($r+2$).

Při tvorbě akčního plánu se postupuje v několika krocích:

- 1. Sběr a projednání podnětů** – v procesu jsou využity participativní nástroje, prostřednictvím kterých se získávají podněty jak od zaměstnanců magistrátu a organizací města, tak i od širší kulturní veřejnosti (např. Kulturní a kreativní fórum). V závislosti na těchto podnětech se postup naplňování jednotlivých opatření Strategie v akčním plánu může upravit.
- 2. Rozpracování a projednání aktivit a projektů** – v pracovní skupině jsou na základě podnětů připraveny aktivity a projekty, které povedou k realizaci opatření Strategie.
- 3. Schválení akčního plánu** – řídicí skupina projedná projekty doporučené k zařazení do akčního plánu. Vybrané aktivity a projekty jsou zařazeny do akčního plánu a předloženy ke schválení Radě města Hradec Králové. Neschválené projekty a aktivity mohou být zařazeny do zásobníku aktivit/projektů k jednotlivým opatřením Strategie.

Rámcový harmonogram přípravy akčního plánu

leden	Vyhodnocení naplnění AP
únor	
březen	Tvorba AP 1. fáze: Sběr (průběžně, celoročně) a projednání podnětů, jednání Kulturního a kreativního fóra města Hradce Králové
duben	
květen	
červen	Tvorba AP 2. fáze: Rozpracování a projednání aktivit a projektů jako součást projednávání rozpočtu města
červenec	
srpen	
září	
říjen	Tvorba AP 3. fáze: Schválení akčního plánu
listopad	
prosinec	

Pro schválení prvního akčního plánu (období roku 2022 s výhledem 2023) tento harmonogram neplatí.

Struktura akčního plánu

Akční plán bude připraven v následující struktuře, která odpovídá struktuře zpracování akčních plánů na MMHK.

Struktura popisu akčního plánu

Kód opatření	Název projektu	Popis aktivity/projektu	Výstupy projektu	Předpokládané náklady (v tis. Kč)								Období realizace	Garant	Odborný garant	Realizátoři	Partneři	Stupeň rozpracovanosti	Pozn. (vazba na aktivitu)
				Celkem	Náklady SMOI				Externí zdroje									
					Celkem	2022	2023	Další roky	Výše dotace	Dotacíní titul	Jiné zdroje							

Vyhodnocení akčního plánu

Efektivita akčního plánu pro naplňování Strategie je zajišťována jeho průběžným sledováním, především pak každoročním vyhodnocením akčního plánu za uplynulé období.

8.4 Vyhodnocení Strategie

Zpráva z implementace Strategie

Koordinátor/ka implementace Strategie připravuje ve dvouletých intervalech stručnou zprávu z implementace Strategie. Hlavním závěrem zprávy jsou doporučení na změny ve Strategii a její implementaci. Zprávu projedná a schvaluje řídicí skupina.

V případě doporučení změn ve Strategii (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření Strategie a implementačních pravidel) probíhá v řídicí skupině příslušný proces s cílem zakomponovat změny do aktualizované verze Strategie (viz kap. 5).

Vyhodnocení plnění Strategie – úroveň výstupů

Plnění Strategie je průběžně vyhodnocováno na základě plnění akčních plánů a sledování efektivity navázaných procesů.

Vyhodnocení plnění je pak každé dva roky shrnuto ve zprávě z implementace strategického plánu.

Vyhodnocení indikátorů Strategie – úroveň dopadu

Plnění Strategie je měřeno soustavou indikátorů, které jsou přiděleny k jednotlivým cílům. Měření je pravidelně, zpravidla ve dvouletém intervalu, vyhodnocováno. Pro některé indikátory existují vstupní hodnoty již při schvalování strategie, stejně jako je popsána metodika měření, v případě jiných indikátorů budou hodnoty zpracovány až jako součást akčního plánu. Ve druhém případě se při prvním sběru dat popíše metodika sběru indikátorů pro zachování kontinuity měření.

Za vyhodnocování indikátorů je zodpovědný/á koordinátor/ka implementace Strategie, který/á může sběrem dat pověřit členy/ky pracovní skupiny nebo zodpovědné osoby za naplňování jednotlivých úkolů ve Strategii. Vyhodnocení indikátorů je součástí stručné zprávy z implementace Strategie.

Metodika popisu indikátorů – úroveň dopadu

Struktura indikátorů v úrovni dopadu u cílů bude popsána v následujících kategoriích.

Struktura popisu monitorovacího indikátoru úroveň dopadu

Kód spec. cíle	Monitorovací indikátor	Optimální směr	Hodnota					Frekvence hodnocení
			Výchozí stav	2022	2023	...	Cílový stav	
Popis indikátoru		Jednotka	Popis metodiky výpočtu			Zdroj dat		Správce indikátoru
...								

Správce indikátoru – stanovuje definici, metodiku výpočtu a hodnoty indikátoru, je odpovědný za získávání dat za jednotlivé indikátory, sledování a vyhodnocení plnění indikátorů v předchozím období.

Výchozí stav – výchozí hodnoty monitorovacích indikátorů jsou vztaženy k roku 2021. Pokud jejich konkrétní hodnoty nebyly v tomto roce známy, bude jejich hodnota nastavena na nulu.

Cílový stav – ideální stav cílových hodnot monitorovacích indikátorů. Těchto hodnot by mělo být dosaženo po úspěšné realizaci projektů a aktivit z akčního plánu a naplnění jednotlivých cílů a opatření Strategie, byť se to z různých objektivních důvodů nemusí podařit.

Optimální směr – optimální směr by měl odpovídat tendenci, kterou budou vykazovat hodnoty indikátoru splněním jednotlivých opatření a aktivit Strategie. Pro přehlednost byly stanoveny k jednotlivým směrům vývoje následující symboly.

Struktura popisu vyhodnocení indikátorů úroveň dopadu

Kód opatření	Monitorovací indikátor	Optimální směr	Hodnota					Trend plnění	Poznámka
			Výchozí stav	2022	2023	...	Cílový stav		
	Indikátor XX	↔	35	35	-	-	35	😞	
	Indikátor XY	↑	10	10	-	-	20	😞	

8.5 Změny Strategie

Návrh změn návrhové části Strategie (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření) projedná řídicí skupina a následně je navrhne k projednání Radě města Hradce Králové. Změny schvaluje Zastupitelstvo města Hradce Králové.



Umění
plánovat.
Společně.