



GRAFICKÝ MANUÁL OBCE

OBSAH

01 Úvod	1
02 LOGO	
02a Základní logo	3
02b Horizontální varianta	4
02c Vertikální varianta	5
02d Černobílá varianta	6
02e Inverzní varianta	7
02f Ochranná zóna	8
02g Proporcionalita	9
02h Zakázané varianty	10
03 PÍSMO	
03a Písmo ve vizuálním stylu	12
04 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	
04a Propagační materiály	14
05 ZNAK A VLAJKA	
05a Znak obce (ERB)	16
05b Vlajka obce	17

ÚVOD

SYMBOLIKA A HISTORICKÝ KONTEXT LOGA OBCE PTICE

Logo obce Ptice vychází z **historického erbu**. Proto jeho barevnost i motivy byly zvoleny s důrazem na kontinuitu, srozumitelnost a respekt k historii.

Ústředním symbolem loga jsou **dvě vlaštovky** – motiv, který v sobě nese nejen estetickou hodnotu, ale především hluboký význam spojený s **identitou obce**.

Dvě vlaštovky odkazují na historické rozdělení obce na **Horní a Dolní Ptice**, které až do roku 1950 existovaly jako samostatné části. Každá vlaštovka zastupuje jednu z těchto částí a jejich společné zobrazení symbolizuje **sjednocení v jeden harmonický celek**. Tato historická dvojakost se v minulosti odrážela i v každodenním životě – obec měla **dvě zvoničky, dva rybníky a dokonce dva obchody**. Logo tak nejen připomíná toto dědictví, ale zároveň podtrhuje současnou **jednotu a soudržnost obce**.

Výběr vlaštovek však není náhodný. Název Ptice má svůj původ ve slovanském výrazu „ptica“ – tedy pták. Obyvatelé se v minulosti živilí ptáctvím a obec tak byla vždy úzce spjata s **volně žijícími ptáky**.

Vlaštovka je proto ideálním reprezentantem této tradice, protože je ptákem, který se vrací na stejná místa, staví si hnízda v blízkosti lidských obydlí a je silným symbolem věrnosti domovu. Tato symbolika krásně odráží vztah obyvatel k jejich obci – **Ptice jsou místem, kam se lidé rádi vrací** a kde nacházejí svůj domov.

Vlaštovky zároveň reprezentují **volnost, pohyb a propojení s přírodou**. Obec Ptice se nachází v krajině s rybníky, loukami a otevřeným prostorem, kde mají ptáci své přirozené místo. Logo tak propojuje **přírodní charakter obce s její historií a lidským společenstvím**.

Logo obce Ptice tedy **není jen grafickým symbolem – je nositelem příběhu**. Vypráví o historickém dělení a sjednocení, o tradičním způsobu života, každodenních reáliích i o krajině, která formovala místní identitu. Je moderním, a přitom nadčasovým prvkem, který **propojuje minulost s přítomností a tradici s budoucností**.



02 LOGO

02a Základní logo

Logo je moderní grafický prvek vytvořený pro marketingovou a propagační komunikaci obce. Má jednodušší design a je vhodné pro digitální i tištěné formáty.

Logo obce se používá především:

- v propagačních materiálech (brožury, letáky, plakáty),
- na webových stránkách obce a v online komunikaci,
- na sociálních sítích,
- v turistických a informačních materiálech,
- na reklamních a upomínkových předmětech (trička, hrnky, tašky apod.),
- v neformálním kontaktu obce s veřejností.

Logo se snadno aplikuje napříč médii a pomáhá prezentovat obec jako moderní, otevřené a přívětivé místo.



02b Horizontální varianta

V případě užšího nebo podlouhlého prostoru je stanoveno použití horizontální verze logotypu, která je zároveň považována za primární.

Logotyp se skládá ze základní kombinace barev červené a černé bez průhlednosti.

CMYK: se používá pro tisk, kde se používají černé, modré, žluté a purpurové barvy k vytvoření celé škály barev. Je vhodný pro tisk.

HEX: se používá pro definování barev v digitálním prostoru pro webové stránky.

Dále jsou definovány barvy RAL pro nátěry a ORACAL pro polepovou grafiku řezanou fólií.



Barvy



Černá
CMYK: 0 0 0 100
HEX #000000
RAL 9005
ORACAL BLACK



Červená
CMYK: 0 100 100 0
HEX #D02E26
RAL 3000
ORACAL O32

02c Vertikální varianta

Pokud je dostupný prostor určen pro čtvercový formát logotypu, používá se jeho vertikální varianta.

V situacích, kdy je plocha pro umístění loga výrazně omezená, je možné využít pouze samostatný symbol – například pro favicon webu nebo jako ikonu aplikace.



Favicon



02d Černobílá varianta

Černobílá varianta se využívá tam, kde technické možnosti neumožňují použití barevné verze. V takových situacích je přípustné i celkově černé nebo bílé zpracování loga (viz inverzní varianta).



02e Inverzní varianta

Inverzní (negativní) verze loga se používá tehdy, když je logo umísťováno na tmavém pozadí. V těchto případech je povoleno i kompletně bílé provedení loga.



02f Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží k vizuálnímu oddělení loga od ostatních grafických prvků, které by mohly narušovat jeho čitelnost nebo estetiku. Tato vzdálenost je určena šířkou písmene „E“ ze slova PTICE.



02g Proporcionalita

Logo je možné zvětšovat nebo zmenšovat jako celek, avšak jeho šířka nesmí být menší než minimální povolený rozměr 1 cm.

Při jakékoli úpravě logotypu nesmí dojít k jeho deformaci ani ke změně velikosti jednotlivých prvků, zejména textu.



02h Zakázané varianty

Použití logotypu je přesně vymezeno a jakékoli úpravy či modifikace jeho podoby jsou zakázány. Není dovoleno logotyp porpochně deformovat, zrcadlit ani otáčet.

Dále je zakázáno používat kombinace barev, které zhoršují čitelnost nebo neodpovídají stanovené barevné paletě. Tyto zásady platí pro všechny varianty logotypu.





03 PÍSMO

03a Písmo ve vizuálním stylu

Logo značky využívá jedinečné písmo, které je určeno výhradně pro použití v logotypu. Toto písmo se nikde jinde nepoužívá – slouží pouze k budování nezaměnitelné identity značky.

Pro veškeré ostatní texty v rámci vizuální komunikace, ať už tištěné nebo digitální, je určena písmová rodina Arial.

Arial je univerzální a dobře čitelný bezpatkový font, který je snadno dostupný napříč platformami a umožňuje jednoduché zachování jednotného vizuálního stylu napříč všemi materiály.

Arial

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %**

Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %*

Bold Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %***



04 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

04a Propagační materiály

Propagační materiály představují důležitý nástroj pro šíření vizuální identity během veřejných událostí a partnerských aktivit.

Uspadňují vizuální rozpoznatelnost a zároveň slouží jako reprezentativní prvek obce. Jejich design vždy vychází z jednotného vizuálního stylu značky.



04 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY



05 ZNAK A VLAJKA

05a Znak obce (ERB)

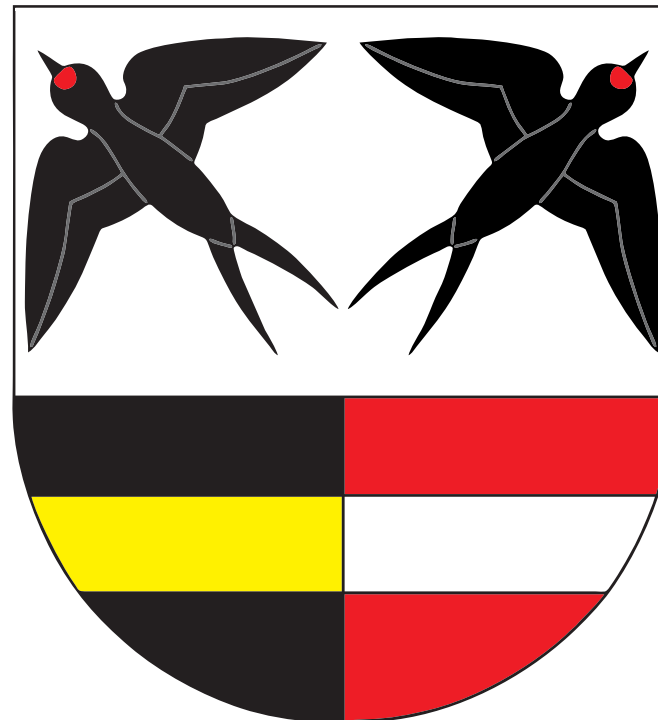
Znak je oficiální heraldický symbol a má reprezentativní a historickou funkci. Používá se výhradně v oficiální a slavnostní komunikaci.

Znak obce se používá zejména:






- na úředních dokumentech (vyhlášky, smlouvy, rozhodnutí),
- na budovách obecního úřadu a dalších úředních místech,
- na hlavičkových papírech a úředních tiskovinách,
- na razítkách a pečetích obce,
- na pamětních deskách, pomnících a veřejných objektech,
- v historických publikacích a odborných textech o obci,
- na slavnostních praporech, vlajkách a jiných oficiálních symbolech.

Použití znaku třetími stranami (např. spolky, podnikatelé, média) je možné pouze se souhlasem obce.

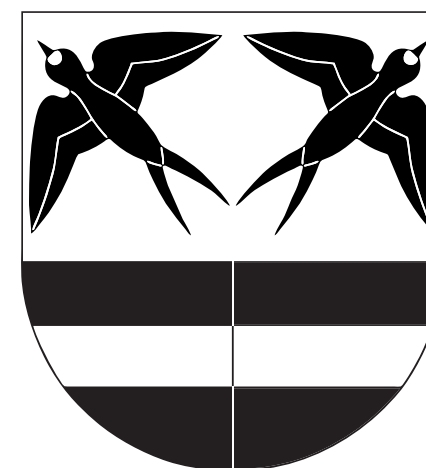
Barevná varianta erbu



Barvy

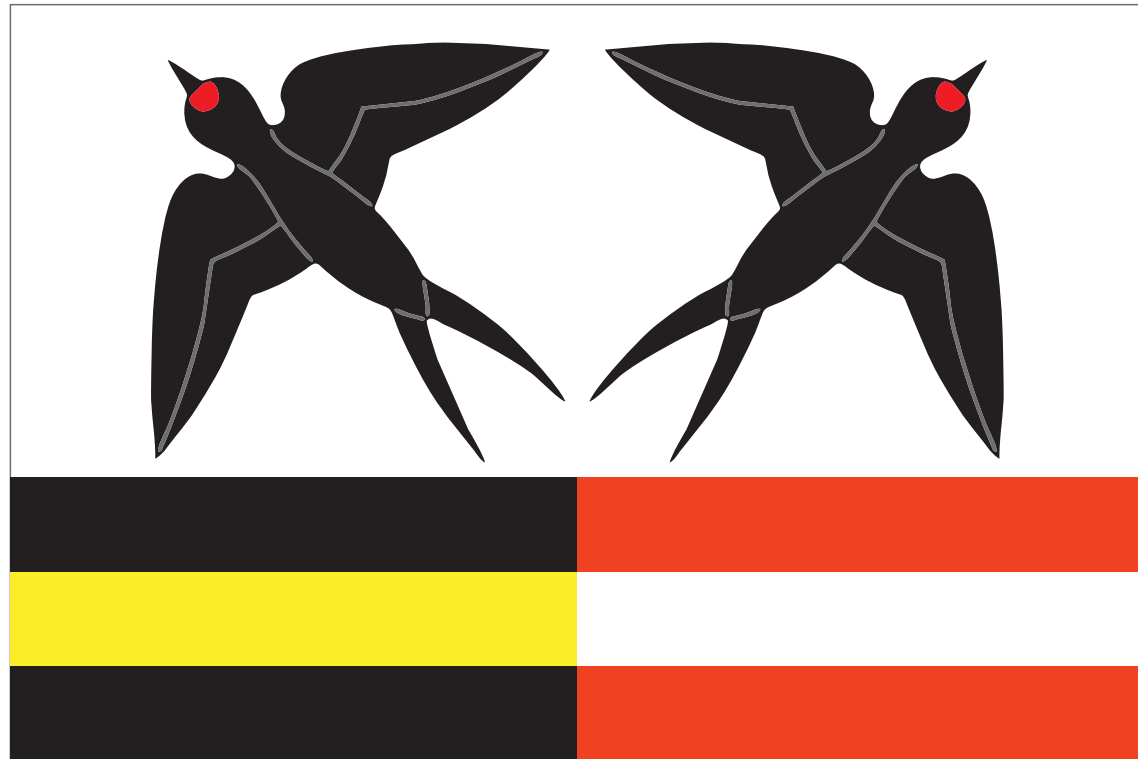
	Černá CMYK: 0 0 0 100
	Bílá CMYK: 0 0 0 0
	Žlutá CMYK: 0 0 100 0
	Červená CMYK: 0 100 100 0
	Šedá CMYK: 0 0 0 70

Černobílá varianta erbu



05b Vlajka obce

Rozměr vlajky: poměr 3:2



Barvy



Černá
CMYK: 0 0 0 100



Žlutá
CMYK: 0 0 100 0



Červená
CMYK: 0 100 100 0



Bílá
CMYK: 0 0 0 0



Šedá
CMYK: 0 0 0 70





2025

Realizace: www.cubeornot.cz